

**RAPPORT**

**ANNUEL**

**2024-2025**

---

# MISSION

---

CULTURE MONTÉRÉGIE A POUR MISSION DE REGROUPER ET DE MOBILISER, DANS UN ESPRIT DE CONCERTATION, L'ENSEMBLE DES PERSONNES, PHYSIQUES OU MORALES, ÉTABLIES EN MONTÉRÉGIE, QUI EXERCENT UNE ACTIVITÉ PROFESSIONNELLE DANS LES DOMAINES DE LA CULTURE ET DES COMMUNICATIONS. L'ORGANISME LES REPRÉSENTE ET LEUR OFFRE DES SERVICES. IL FAIT LA PROMOTION DE LA CULTURE ET DES COMMUNICATIONS ET PARTICIPE AU DÉVELOPPEMENT CULTUREL DE LA MONTÉRÉGIE.

Nos valeurs :

- Éthique et respect des principes démocratiques
- Ouverture au partenariat
- Approche non partisane

En vertu de notre mission, nous nous engageons à :

- Veiller aux intérêts supérieurs de la culture et des communications
- Faire reconnaître la pratique professionnelle dans les domaines des arts, de la culture, du patrimoine et des communications
- Faire reconnaître l'importance de la culture dans le développement régional
- Promouvoir l'accessibilité aux arts et à la culture

Ce rapport est disponible en version PDF sur notre site web au [www.culturemonteregie.qc.ca](http://www.culturemonteregie.qc.ca)

ISBN : 978-2-922732-59-7 (PDF)

ISBN : 978-2-922732-60-3 (Imprimé)

Dépôt légal, Bibliothèque et Archives Canada, 2025

Dépôt légal, Bibliothèque et Archives nationales du Québec, 2025

© Culture Montérégie, 2025



100 % recyclé

---

## TABLE DES MATIÈRES

---

Message de la présidente.....	3
Message de la directrice générale.....	4
Équipe.....	6
Membres .....	10
Partenariats et affiliations .....	11
Réalisations du plan d'action triennal (2023-2026).....	14
Activités et initiatives 2024-2025 .....	15
Formation continue et développement professionnel .....	15
Communications.....	19
Prix et événements de remise .....	22
Concertation et rôle-conseil .....	24
Développement culturel numérique .....	27
Représentation .....	29
Annexe.....	30

---

## MESSAGE DE LA PRÉSIDENTE

---



Déjà ? Oui, c'est *déjà* la fin de ma deuxième année comme présidente de Culture Montérégie ! Et sachez que j'y ai pris goût. Bien que je sois active depuis 12 ans dans cette organisation exceptionnelle, mon engagement est devenu encore plus significatif en assumant la présidence.

J'ai été aux premières loges pour voir évoluer le développement culturel en Montérégie, aussi bien comme citoyenne que comme artiste et gestionnaire. Et c'est avec beaucoup de joie que j'ai observé le tissu culturel prendre de la vitalité au fil des ans, grâce entre autres aux gouvernements de proximité. Les municipalités et les MRC ont joué un rôle prépondérant, que ce soit dans le financement de la culture, dans l'engagement citoyen ou dans les communications. Elles offrent aujourd'hui un partenariat de premier plan et leur approche centrée sur les citoyens et les particularités du territoire les a transformées en véritables protagonistes de la scène artistique et culturelle.

Le gouvernement du Québec est bien sûr le plus important de ces partenaires, par ses différents programmes, ministères et organismes. Je le remercie chaleureusement. Nous sommes conscients des limites financières actuelles, c'est pourquoi — à l'instar de tout le milieu culturel québécois — je me réjouis de l'augmentation des fonds octroyés dans le dernier discours sur le budget au Conseil des arts et des lettres du Québec (CALQ).

Pourtant, certains d'entre nous se sentent orphelins, n'ayant pas été indexés depuis plusieurs années, comme les musées et comme nous-mêmes, à Culture Montérégie. Cette situation nous force à trouver de nouvelles façons de faire et à déployer d'autres moyens pour exercer nos activités et collaborer au développement de la région. Dans cette perspective, nous entamerons bientôt une démarche pour mieux engager le CA de Culture Montérégie dans une gouvernance participative et entrepreneuriale. Un chantier que je suis fière de mettre sur pied et dont nous nous reparlerons sous peu.

Toutefois, j'ai le regret d'annoncer que cette belle démarche ne pourra compter sur l'expérience de deux membres importants et de longue date qui quittent cette année notre conseil d'administration : Sylvain Casavant et André Michel. Non seulement ces deux hommes ont été des équipiers remarquables pour l'organisme que je préside, mais ils sont de véritables piliers de la culture en Montérégie. J'aimerais leur rendre un hommage sincère. Merci pour votre présence et merci de m'avoir accueillie et guidée quand je faisais mes débuts d'artiste de la relève, au sein de Culture Montérégie. Je suis fière d'avoir œuvré avec vous pendant toutes ces années.

Pour finir, je veux souligner un formidable travail d'équipe, celui de mes collègues au conseil d'administration et celui des gens qui, sur le terrain, quotidiennement, écoutent, encouragent, cherchent, appuient et contribuent à l'évolution des carrières et des projets artistiques de notre région, qui n'est pas la moindre. Vive la Montérégie et bravo à vous tous pour cette nouvelle année qui s'annonce... *déjà* !

La présidente,

**Karine Landerman**

---

## MESSAGE DE LA DIRECTRICE GÉNÉRALE

---



Photo : Jacinthe Ducas

Écrire ce message m'apparaît toujours un peu comme un Everest, non pas que l'année écoulée manque de sujets passionnants, au contraire ! C'est plutôt la surabondance de réalisations qui m'effraie.

Je me fais cette réflexion que l'art et la culture sont intimement liés à la survie des humains. On l'a bien constaté, durant la pandémie, quand la culture est devenue ce rempart à dresser contre l'isolement, la perte de sens, la difficulté à rebondir dans une situation de catastrophe.

À l'heure actuelle survient un climat politique déroutant où la paix et l'empathie commencent à ressembler à un vague souvenir, avec des menaces omniprésentes et des rapports d'intelligence et de coopération qui se dissolvent. Et tout à coup surgit ce cri de ralliement pour la reconnaissance d'une souveraineté culturelle !

Alors, puisque l'avenir en dépend, la culture devrait être ramenée au rang de priorité. Bien sûr, nous nous réjouissons d'avoir été entendus lors du dernier budget, certes un budget d'austérité, mais où le portefeuille de la culture a quand même été augmenté, celui du Conseil des arts et des lettres du Québec atteignant maintenant 200 millions de dollars. Un souhait que le milieu culturel a exprimé d'une seule voix. Bravo.

Ce rapport d'activité donne un portrait assez exhaustif de toutes nos réalisations des 12 derniers mois. Inutile de les détailler dans ce message, mais je tiens à vous dire ma fierté pour certaines d'entre elles.

Nous avons lancé le Pôle culturel jeunesse en Montérégie avec sa plateforme de collaboration, *Catapulte*, améliorée d'un agent d'intelligence artificielle qui facilite la découvrabilité d'une offre foisonnante pour le jeune public. Ce projet structurant a requis un travail de longue haleine. L'éveil aux arts doit se faire dès la petite enfance et il se trouve que la Montérégie est riche de près de 310 000 jeunes de 0 à 17 ans ! Voilà un formidable potentiel à développer.

Nous sommes également fiers de notre programme de formation professionnelle. En plus d'un accompagnement diligent et expérimenté, nous avons mis au service du milieu une foule de nouveaux cours et de nouvelles formules d'apprentissage. La formation est une clé pour la résilience des artistes et des organismes, ainsi que pour le rayonnement des œuvres.

Nos actions ont aussi contribué à distribuer 695 000 \$ et à réaliser 39 projets par des artistes et des organismes grâce au Programme de partenariat territorial pour les arts et les lettres en Montérégie, en collaboration avec les MRC, le CALQ et le ministère des Affaires municipales et de l'Habitation (MAMH).

De plus, nous avons enrichi notre offre de services en entrepreneuriat grâce à une délégation d'artistes à Hub Montréal et à Rideau, en plus d'une soirée Connexion CA. Sans compter une nouvelle édition, la septième, de Maillage Numérique, en collaboration avec deux partenaires de haut niveau en intelligence et en projets numériques : TKNL et Charlie Tango. Cet événement a rallié des intervenants de partout au Québec et plus de 100 personnes ont participé aux conférences et aux présentations.

Je tiens aussi à mentionner une belle nouvelle initiative d'accompagnement en création : nous avons mis sur pied des groupes d'échange et de soutien entre artistes. Depuis décembre, deux groupes ont été formés brisant l'isolement de la création en permettant aux participants, dans un contexte protégé, de dévoiler leurs projets et de contribuer à ceux des membres du groupe.

Enfin, nous avons publié en début d'année un *État de situation de la culture en Montérégie* qui aura jeté un éclairage solidement documenté sur l'offre culturelle proposée aux citoyens de notre région. Cette vaste analyse, dont les constats ont mené à une collaboration avec les Conseils régionaux de Lanaudière, des Laurentides et de Laval, révèle l'iniquité du financement de la culture dans les régions qui ceignent Montréal. Nous avons déposé un mémoire en décembre, dans le cadre des consultations prébudgétaires du gouvernement, afin de mettre en lumière une condition préoccupante qui doit être prise en compte par l'État et ses instances d'intervention en culture.

Ces réalisations sont le résultat de l'audace et de la mobilisation de nombreuses personnes : nos collaborateurs, fidèles ou nouveaux, les acteurs culturels de tout un milieu, les élus et une équipe hypercompétente. Merci aux membres du conseil d'administration et merci à Antoine, France, Jacinthe, Josiane, Katherine, Katy, Krystel, Marie-Hélène et Samuel.

La directrice générale,



**Nancy Bélanger**

---

# ÉQUIPE

---

## CONSEIL D'ADMINISTRATION 2024-2025

Le conseil d'administration compte treize administrateurs, dont dix sont élus par l'assemblée générale des membres (Arts de la scène, Arts visuels, Cinéma, Vidéo et arts médiatiques, Littérature, Médias et communications, Métiers d'art, Muséologie, Patrimoine et histoire, Membres partenaires et Membres associé, Travailleurs culturels) et deux sont nommés par cooptation.

### *COMITÉ DE DIRECTION*

**Karine Landerman**

Artiste visuelle

Présidente

Représentante disciplinaire Arts visuels

**Gilles Garand**

(Expert en patrimoine vivant)

1<sup>er</sup> vice-président

Représentant disciplinaire Patrimoine et histoire

**Andrée Bouchard**

(MRC du Haut-Richelieu)

2<sup>e</sup> vice-présidente

Représentante des membres partenaires

**Sylvain Casavant**

(TVRS Télévision Rive-Sud)

3<sup>e</sup> vice-président

Représentant disciplinaire

Médias et communications

**Maryse Pelletier**

(Autrice)

Secrétaire

Représentante disciplinaire Littérature

### *ADMINISTRATEURS*

**Chantal Denis**

(IRC Montérégie)

Poste coopté

**Christine Devey**

(Maison nationale des patriotes)

Représentante disciplinaire Muséologie

**François Forget**

(Kaméléon Productions)

Représentant des membres associés

**André Michel**

(Tourisme Montérégie, Fondateur des musées de

Mont-Saint-Hilaire)

Poste coopté

**Viviane Audet**

(Actrice et auteure-compositrice-interprète)

Représentante disciplinaire Arts de la scène

**Martin Duchesneau**

(Arts de la scène)

Représentant des travailleurs culturels

### *RÉUNIONS DES ADMINISTRATEURS*

Le conseil d'administration a tenu sept réunions au cours de l'année. De plus, le comité de financement s'est réuni à deux reprises et le comité des états généraux de la culture en Montérégie s'est rencontré cinq fois.

## **EMPLOYÉ.E.S**

### **NANCY BÉLANGER**

Directrice générale  
Entrée en fonction le 3 avril 2018

En collaboration avec le conseil d'administration, la directrice générale voit à une gestion saine et optimale de l'organisme. Elle élabore le plan d'action et veille à sa mise en application. Elle assure la coordination des ressources humaines et l'administration des budgets. Elle représente l'organisme auprès des instances gouvernementales et municipales et des autres partenaires régionaux et nationaux.

### **KATY FORTIN**

Coordonnatrice du service de formation continue et de développement professionnel  
Entrée en fonction le 1<sup>er</sup> octobre 2006  
Employée de Culture Montérégie depuis le 21 février 2005

La coordonnatrice du service de formation continue et de développement professionnel représente l'organisme auprès des partenaires financiers. Elle élabore, coordonne et gère les programmes pour la formation continue et le développement professionnel. Elle assure l'analyse des besoins et contribue à la consolidation et au développement de l'employabilité.

### **SAMUEL GENDRON MALLET**

Agent de communication  
Entrée en fonction le 28 février 2019

L'agent de communication voit à la mise en application du plan de communication. Il assure l'ensemble des communications externes de l'organisme auprès des membres et des partenaires. Il coordonne les publications et la mise à jour du site Internet. Il voit à la promotion et à la diffusion des projets ponctuels. Il effectue les relations de presse et assure une présence de l'organisme dans les médias sociaux. Il représente l'organisme lors d'événements.

### **JACINTHE DUCAS**

Agente de développement et de services aux membres  
Entrée en fonction le 27 mai 2019

L'agente de développement et de services aux membres est responsable de la mise en œuvre d'actions favorisant le développement de la culture et agit à titre de personne-ressource auprès des membres et du milieu culturel de la Montérégie. Elle assure un service-conseil auprès des artistes professionnels, des organismes culturels et des municipalités. Elle répond aux demandes de renseignements et contribue à faire la promotion du Programme de partenariat territorial pour les arts et les lettres en Montérégie. Elle coordonne la sélection des finalistes et des lauréats liés à la remise de prix.

### **KRYSTEL DUBUC**

Agente à l'administration  
Entrée en fonction le 5 décembre 2019

L'agente à l'administration est responsable du suivi administratif lié aux adhésions et aux renouvellements de l'organisme. Elle effectue l'entrée des données dans le système comptable. Elle assure le suivi des comptes fournisseurs et des comptes clients et prépare les documents nécessaires pour les rapports mensuels et annuels. De plus, elle est responsable de l'administration comptable du Réseau des conseils régionaux de la culture.

**ANTOINE LALIBERTÉ**

Agent de recherche et de documentation  
Entré en fonction le 11 décembre 2019

**JONATHAN LACHANCE**

Agent de recherche et de documentation  
Entré en fonction le 31 mars 2025

L'agent de recherche et de documentation est responsable d'assurer une veille stratégique et d'actualité pertinente au développement culturel. Il prépare et alimente les dossiers de recherche en fonction des problématiques reliées au développement de la culture et des communications en Montérégie. Il compile les statistiques et participe à l'analyse des données recueillies. Il peut, à l'occasion, rédiger des mémoires et élaborer des constats permettant l'articulation d'argumentaires facilitant les prises de position de l'organisme.

**FRANCE BOURASSA**

Agente de projets spéciaux et de services aux membres  
Entrée en fonction le 18 avril 2022

L'agente de projets spéciaux et de services aux membres est responsable des projets favorisant le développement des liens entre le milieu de la culture et ceux de l'éducation et des affaires. Elle assure également un service-conseil auprès des artistes professionnels et des organismes culturels. Elle coordonne les rencontres du comité muséologie et collabore aux activités liées à la remise des prix annuels de Culture Montérégie. Elle participe ponctuellement à des jurys et représente l'organisme lors de différentes activités de réseautage.

**KATHERINE LACHANCE LAVERGNE**

Agente de développement culturel numérique  
Entrée en fonction le 18 mars 2024

L'agente de développement culturel numérique a pour mandat de favoriser la concertation entre les acteurs de la culture, de l'univers numérique et des communications en Montérégie. Son rôle-conseil s'articule autour de quatre axes principaux : concertation, formation, veille et projets. Elle collabore notamment au développement d'initiatives structurantes et d'événements fédérateurs du milieu culturel. Elle fait également partie du réseau national des agents de développement culturel numérique créé par le ministère de la Culture et des Communications dans le cadre du Plan culturel numérique du Québec.

**JOSIANE ARSENAULT DUBÉ**

Coordonnatrice culture jeunesse  
Entrée en fonction le 15 mai 2023

**MARIE-HÉLÈNE TALON**

Coordonnatrice culture jeunesse  
Entrée en fonction le 27 janvier 2025

La coordonnatrice culture jeunesse pilote le Bureau de coordination culture jeunesse. Elle travaille en étroite collaboration avec les institutions éducatives et les organismes culturels de la Montérégie pour faire développer et fructifier les rencontres entre les créateurs, leurs œuvres et le jeune public auquel elles sont destinées. Son rôle consiste également à superviser la réalisation de Catapulte, un espace virtuel de travail qui sert de plateforme centrale pour la réalisation d'activités culturelles jeunesse en Montérégie.

## *FORMATION DES EMPLOYÉ.E.S*

Culture Montérégie favorise le développement des compétences et des connaissances de ses employé.e.s au moyen de formations ou par la participation à différents colloques :

- Formation – Perfectionnement : Outlook intermédiaire et Excel (Jacinthe Ducas)
- Formation de groupe en gouvernance (Direction générale et conseil d’administration)
- Formation Synergie culturelle : Collaborer et coconstruire des projets de formation (Katy Fortin)
- Formation – Mentorat : Mise en place d’une entente sectorielle en culture en Montérégie (Nancy Bélanger)
- Formation – Mentorat : Accompagnement en coaching de leadership stratégique et entrepreneurial (Direction générale et conseil d’administration)
- Grand Rendez-vous des Conseils Régionaux de la Culture à Gatineau

## **CONTRACTUEL.LE.S 2024-2025**

### *PARTICIPANT.E.S À DIFFÉRENTS JURYS*

- Martine Asselin
- Pascal Bujold
- Caroline Cloutier
- Karine Cloutier
- Christine Devey
- Isabelle Dion
- Pierrette Dubé
- Chantal Fournier
- Isabelle Grégoire
- Nathalie Laberge
- Laurianne Lapointe
- Marie-Andrée Leclerc
- Virginie L’Écuyer
- Elisabeth Locas
- Martin Messier
- Bar Rubinstein
- Diane St-Aubin

### *PARTICIPANT.E.S À L’ANALYSE DES DOSSIERS – SERVICE DE FORMATION CONTINUE*

- Jocelyn Fiset
- Mathieu Blais
- Denis Farley
- Sylvi Belleau
- Jean-Michel Quirion
- Geneviève Besnier

---

## MEMBRES

---

Chaque année, durant la campagne d'adhésion et de renouvellement qui se déroule en avril, Culture Montérégie redouble d'efforts pour augmenter le nombre de membres de son organisation. Cette année, outre la promotion de la campagne d'adhésion et de renouvellement via nos différentes infolettres, des lettres ont été envoyées à plusieurs publics qui n'étaient pas membres de notre organisation au cours des deux dernières années : artistes, organismes culturels, municipalités, MRC, député.es.

## STATISTIQUES

- 449 membres, dont 377 renouvellements et 72 nouveaux membres
- 16 % de nouveaux membres
- 84 % de renouvellement
- Taux de renouvellement des membres en 2024-2025 : 87 %

### RÉPARTITION DES MEMBRES PAR CATÉGORIES ET PAR DISCIPLINES D'INSCRIPTION

Disciplines	Professionnels (organismes et individus)	Aspirants professionnels (individus)	Membres entrepreneur et travailleurs culturels (individus)	Associés (organismes)	Honoraires (individus)	Amis (individus)	Partenaires (organismes)	Total
Arts de la scène	94	6	2					102
Arts visuels	108	27						135
Cinéma, vidéo et arts médiatiques	8	1	2					11
Littérature	29	5						34
Médias et communications	3							3
Métiers d'art	11							11
Muséologie	7							7
Patrimoine-histoire	3							3
Sans discipline spécifiée	1		3	10	73	23	33	143
<b>Total général</b>	<b>264</b>	<b>39</b>	<b>7</b>	<b>10</b>	<b>73</b>	<b>23</b>	<b>33</b>	<b>449</b>

Les membres associés, partenaires, honoraires et amis n'ont pas de discipline d'inscription, d'où la mention « Sans discipline spécifiée ». Le tableau suivant présente la répartition des membres selon leur type (individu ou organisme) par territoire, sans égard à la catégorie de membre ou à la discipline.

### RÉPARTITION DES MEMBRES PAR TYPES ET PAR TERRITOIRES

Territoires	Agglomération de Longueuil		Montérégie-Est		Montérégie-Ouest		Autre		Total	
Types	Nb	%	Nb	%	Nb	%	Nb	%	Nb	%
Individus	121	81,2 %	128	69,2 %	55	73,3 %	28	70 %	332	73,9 %
Organismes	28	18,8 %	57	30,8 %	20	26,7 %	12	30 %	117	26,1 %
<b>Total</b>	<b>149</b>	<b>100 %</b>	<b>185</b>	<b>100 %</b>	<b>75</b>	<b>100 %</b>	<b>40</b>	<b>100 %</b>	<b>449</b>	<b>100 %</b>

## ASSEMBLÉE GÉNÉRALE DES MEMBRES (AGM)

L'AGM, tenue le 4 juin 2024 à 15 h 00 à la Chapelle du Foyer Saint-Antoine de Longueuil, a été l'occasion de faire le bilan de l'année qui s'est terminée le 31 mars 2024 et de jeter un regard sur celle qui s'amorçait.

Ce fut également l'occasion de remercier nos partenaires, le ministère de la Culture et des Communications, le Conseil des arts et des lettres du Québec, le ministère du Travail, de l'Emploi et de la Solidarité sociale, Compétence Culture, le ministère des Affaires municipales et de l'Habitation ainsi que celles et ceux qui nous accompagnent tout au long de l'année dans nos différents projets.

## APPUI AUX MEMBRES

Culture Montérégie a émis 9 lettres d'appui en accord avec sa Politique de lettre d'appui pour les projets de ses membres.

---

## PARTENARIATS ET AFFILIATIONS

---

### MINISTÈRE DE LA CULTURE ET DES COMMUNICATIONS (MCC)



Le financement au fonctionnement de Culture Montérégie est assuré par une entente triennale avec le ministère de la Culture et des Communications. Culture Montérégie collabore étroitement avec la Direction de la Montérégie du MCC pour atteindre des objectifs communs.

### MINISTÈRE DU TRAVAIL, DE L'EMPLOI ET DE LA SOLIDARITÉ SOCIALE



#### Commission des partenaires du marché du travail (CPMT)

Le programme Intervention-Compétences permet au Comité sectoriel de main-d'œuvre (CSMO) d'obtenir le financement nécessaire pour répondre aux objectifs de la Politique d'intervention sectorielle par le biais du volet Modèle de coordination de la formation continue. Ce volet vise à assurer un financement des postes de coordination à la formation continue et des activités se rapportant à la formation continue pour les secteurs visés par des engagements financiers multipartites pris par la CPMT, le ministère de l'Emploi et de la Solidarité sociale et d'autres ministères. Ce volet permet ainsi la diffusion de formations existantes ou l'adaptation de formations.

### COMPÉTENCE CULTURE – COMITÉ SECTORIEL DE MAIN-D'ŒUVRE EN CULTURE



Culture Montérégie est membre de Compétence Culture. La directrice générale est membre représentante des régions au conseil d'administration de Compétence Culture. La coordonnatrice à la formation continue et au développement professionnel collabore à l'intégration du nouveau programme Intervention-Compétence. Elles ont assisté au rendez-vous annuel des membres de Compétence Culture les 17 et 18 septembre 2024 à Montréal et la coordonnatrice a participé à la rencontre annuelle des responsables de la formation continue le 18 octobre 2024 à Montréal.

Grâce au soutien financier de Compétence Culture – Comité sectoriel de la main-d'œuvre en culture et du ministère de la Culture et des Communications, le service de formation continue et de développement professionnel de Culture Montérégie offre des formations dans plusieurs champs d'intervention à des coûts accessibles.

## CONSEIL DES ARTS ET DES LETTRES DU QUÉBEC (CALQ)



Conseil  
des arts  
et des lettres  
du Québec

Grâce à une entente de collaboration, le CALQ confie à Culture Montérégie le mandat d'informer le milieu artistique et culturel de la Montérégie de l'existence de ses programmes et de ses services. L'organisme agit également comme représentant du milieu culturel régional, notamment lors de consultations publiques. Cette entente prévoit la tenue d'activités de promotion, de concertation et de partenariat avec les acteurs régionaux, en plus d'un volet d'accompagnement en entrepreneuriat artistique.

## MINISTÈRE DES AFFAIRES MUNICIPALES ET DE L'HABITATION

Affaires municipales  
et Habitation



Le ministère est partenaire de l'entente de partenariat pour les arts et les lettres en Montérégie avec le CALQ et les MRC. Il est également partenaire, par son programme d'appui au rayonnement des régions, au projet de coordination culture jeunesse que poursuit Culture Montérégie depuis quelques années.

## TÉLÉ-QUÉBEC ET LA FABRIQUE CULTURELLE

L'entente de partenariat avec Télé-Québec Estrie-Montérégie, outre une contribution à la bourse, permet la réalisation d'un portrait vidéo visant à faire connaître davantage l'artiste qui reçoit le Prix relève Télé-Québec – Culture Montérégie. Par ailleurs, Culture Montérégie informe régulièrement Télé-Québec sur différents événements culturels afin d'alimenter son bulletin électronique mensuel.



## RÉSEAU DES CONSEILS RÉGIONAUX DE LA CULTURE DU QUÉBEC (RCRCQ)

Culture Montérégie est membre du RCRCQ et la directrice générale est membre du comité de direction du conseil d'administration.



## ASSOCIATION DES AUTEURS DE LA MONTÉRÉGIE

Pour une troisième édition, Culture Montérégie, à titre de tierce partie, a été convié par l'Association des auteurs de la Montérégie à coordonner la sélection des finalistes et des lauréats pour les Grands prix du livre en Montérégie.



## JEUNES VOLONTAIRES

Culture Montérégie fait partie du comité-conseil Jeunes volontaires en Montérégie. L'agente de développement et de services aux membres a assisté à 5 rencontres du comité au cours de l'année 2024-2025. Le programme permet à des jeunes de 16 à 29 ans d'explorer un projet d'affaires et de valider leurs compétences entrepreneuriales, leur motivation et leur détermination par l'entremise d'activités de type démarrage d'entreprise. Plusieurs de ces projets sont initiés par de jeunes artistes.



## CONCERTATION MONTRÉAL

Cette année encore, Concertation Montréal s'est jointe à l'organisation de Connexion CA. Stéphanie Lécole, agente de développement – Parité, diversité et inclusion, a animé des ateliers sur la gouvernance pour préparer les participants à la soirée de maillage. Elle a également offert un accompagnement personnalisé aux organismes culturels en plus de collaborer au recrutement des bénévoles de compétences.



## TKNL EXPÉRIENCES

L'entreprise TKNL Expériences était l'hôte de la 7<sup>e</sup> édition de Maillage Numérique le 12 juin 2024. L'entreprise a accueilli quelque 100 participants à leurs Studios TKNL de Brossard pour un colloque en après-midi et une présentation de projets en soirée.



## CHARLIE TANGO

L'agence créative en *gamification* Charlie Tango a présenté la 7<sup>e</sup> édition de Maillage Numérique le 12 juin 2024.



## HUB MONTRÉAL

Culture Montérégie a établi un partenariat avec HUB Montréal dans le cadre de leur 8<sup>e</sup> édition qui s'est déroulée les 21, 22 et 23 octobre 2024. Ce partenariat a permis à Culture Montérégie de constituer une délégation montérégienne composée de 5 artistes et organisations culturelles de la région.



## RECONNAÎTRE, PÔLE D'ENSEIGNEMENT SUPÉRIEUR – MONTÉRÉGIE

Culture Montérégie a établi un important partenariat avec Reconnaître, Pôle d'enseignement supérieur, pour réaliser le projet pilote Trialogue qui vise à identifier les meilleures pratiques intégrant la dimension artistique et culturelle dans les milieux de la petite enfance en Montérégie. Cette initiative s'inscrit dans le projet de Pôle culturel jeunesse de la Montérégie, développé par Culture Montérégie.



## UNIVERSITÉ DU QUÉBEC À TROIS-RIVIÈRES

Dans le cadre de l'initiative Trialogue en culture jeunesse, Culture Montérégie s'est affilié à l'Université du Québec à Trois-Rivières pour contribuer à la formation des participants au projet. Grâce à cette collaboration, l'initiative a pu bénéficier de l'expertise de la chercheuse Aimée Gaudette-Leblanc.



## PÔLE RÉUSSITE MONTÉRÉGIE

Culture Montérégie a conclu une entente avec le Pôle Réussite Montérégie pour la création d'un prix culture éducation à remettre annuellement à un projet artistique réalisé en milieu scolaire.





---

## ACTIVITÉS ET INITIATIVES 2024-2025

---

### **NOUVEAUX GROUPES DE SOUTIEN À LA CRÉATION**

Réservés aux membres de Culture Montérégie et d'une durée 3 h, ces rencontres mensuelles rassemblent des artistes de toutes les disciplines pour partager sur leurs projets de création en cours. Accompagnés de Jacinthe Ducas qui anime ces rencontres, les artistes discutent de l'évolution de leurs projets, de leur travail du dernier mois, de leurs idées ou des difficultés rencontrées. Les membres du groupe partagent ensuite leurs réflexions et travaillent ensemble à la résolution des problèmes évoqués. Les rencontres offrent ainsi un espace d'échanges qui aide à briser l'isolement et contribue à stimuler la création artistique en amenant les artistes vers de nouvelles avenues, idées et ressources.

Deux groupes, un en présentiel à Longueuil et un second en virtuel, ont eu lieu entre les mois de janvier et de mai 2025.

### **ARTS DE LA SCÈNE : PRÉSENCE COLLECTIVE À RIDEAU**

Culture Montérégie a accueilli une délégation d'artistes de la Montérégie à la Place du marché de l'événement RIDEAU à Québec. Les diffuseurs de spectacles du Québec y rencontrent chaque année les producteurs, agents, artistes et organismes culturels pour planifier leur programmation. Un millier de professionnels du milieu de la diffusion s'y réunissent annuellement.

### **NUMÉRIQUE : ENTENTE DE COLLABORATION POUR UNE PRÉSENCE COLLECTIVE À HUB**

Cette année, Culture Montérégie a organisé une délégation d'artistes et d'organismes du secteur numérique de la Montérégie à HUB Montréal. Une occasion de tisser des liens de partager des expériences et de trouver des collaborateurs.

---

## FORMATION CONTINUE ET DÉVELOPPEMENT PROFESSIONNEL

---

### **MISSION**

Le Service de formation continue et de développement professionnel a pour mission de développer la main-d'œuvre artistique et culturelle de la Montérégie en maintenant les acquis des travailleurs culturels et des artistes professionnels, tout en améliorant leurs compétences disciplinaires et transversales.

### **MANDAT**

Le Service a pour mandat de développer des ressources humaines en culture dans le territoire de la Montérégie. Son offre se traduit par des formations et du perfectionnement, selon les ressources humaines et financières disponibles et selon les champs de formation reconnus par l'organisme Compétence Culture – Comité sectoriel de main-d'œuvre en culture.

## STATISTIQUES

Activités réalisées	Nombre
Nombre de formations pour l'année 2024-2025	83
Nombre de formations ANNULÉES pour l'année 2024-2025	17
Nombre total d'inscriptions pour l'année 2024-2025	268
Nombre d'inscriptions NON ANNULÉES pour l'année 2024-2025	225
Nombre de personnes qui ont suivi au moins une formation dans l'année 2024-2025	222
Nombre total d'heures de formations planifiées pour l'année 2024-2025	1 713
Nombre total d'heures de formations données pour l'année 2024-2025	1 473

### PROFIL DE LA CLIENTÈLE INSCRITE AUX FORMATIONS

Caractéristiques	Catégories	Pourcentage
<b>Territoire</b>	Agglomération de Longueuil	43,69 %
	Montérégie-Est	30,63 %
	Montérégie-Ouest	13,96 %
	Autre	11,71 %
<b>Sexe</b>	Homme	25,4 %
	Femme	74,6 %
<b>Tranche d'âge</b>	18 - 35 ans	22 %
	36 - 50 ans	37,7 %
	51 - 65 ans	25,7 %
	66 ans et +	11,6 %
	Inconnue	3 %
<b>Membre ou non-membre de Culture Montérégie</b>	Membre	30,6 %
	Non-membre	69,4 %
<b>Discipline artistique</b>	Arts de la scène	48,9 %
	Arts visuels	12,7 %
	Audiovisuel et communications	1,5 %
	Cinéma, vidéo et arts médiatiques	4,1 %
	Littérature	5,2 %
	Médias et communications	1,5 %
	Métiers d'art	2,6 %
	Muséologie, patrimoine et histoire	1,9 %
Secteur non déterminé	21,6 %	

### FORMATIONS DONNÉES EN GROUPE

Titre des formations données en groupe		
1	Assistance des IA génératives pour la rédaction de demandes de financement, subventions et bourses	
2	Casting en voix, direction d'acteur, production en jeux vidéo	
3	Coffre à outils UDA : Photo de casting et promotionnelle en collaboration avec l'UDA	
4	Doublage à la carte	
5	Formation en gouvernance	
6	Interprétation en surimpression vocale	
7	Introduction à la voix de dessins animés et de jeux vidéo	
8	Instagram : Engagement et fidélisation	
9	Jouer dans l'instabilité : Entraînement et interprétation	
10	Le Balado au service de votre imaginaire : Un outil numérique à explorer	
11	Le marketing par courriels et infolettres	
12	Positionner vos offres culturelles dans les écoles : Stratégies et pratiques	2x
13	Post-production des photos d'œuvres d'art	
14	Titulaires de droits entourant les œuvres (textes, chansons, arts visuels, médias) réalisées par des artistes en contexte scolaire avec ou sans le concours des élèves	
15	Technique Alexander	

16	Trouver et bien travailler avec un agent, avec deux invité.e.s	
17	Trouver et bien travailler avec un agent, avec trois invité.e.s	
18	Voix de publicité, avec deux invité.e.s	2x
19	Vox Humana : Comment se démarquer face à la voix de synthèse	

Titre des formations annulées		
1	Formation design graphique et IA	
2	Formation en intelligence artificielle et CHAGPT	
3	Photographie de vue d'exposition	
4	Stratégie Instagram	
5	Stratégie médias sociaux	
6	Stratégie marketing web	

## PERFECTIONNEMENTS INDIVIDUELS

Le service de formation continue offre du perfectionnement, individuel et en groupe, aux travailleurs culturels et aux artistes professionnels de la Montérégie. L'analyse des demandes et leur acceptation s'effectuent en tenant compte des critères de sélection, de la qualité des dossiers et du budget disponible.

Processus de sélection 2024-2025	
L'analyse des projets de perfectionnement est faite par deux personnes dont l'expérience et les connaissances sont pertinentes pour analyser les dossiers reçus et par la coordonnatrice du service.	
<b>Printemps</b>	Jocelyn Fiset et Mathieu Blais
<b>Automne</b>	Denis Farley et Sylvi Belleau
<b>Hiver</b>	Jean-Michel Quirion et Geneviève Besnier

Projets retenus	
1	Perfectionnement en écriture d'album jeunesse
2	Perfectionnement pour intégration dans le milieu des arts visuels
3	Perfectionnement : Bien comprendre en quoi consiste une menterie / Créer une menterie
4	Perfectionnement stylistique dans le cadre d'un projet de roman et pour améliorer ma dextérité stylistique en général
5	Perfectionnement du travail des métaux et initiation aux divers procédés de soudage
6	Perfectionnement en introduction à la vidéo expérimentale et à l'installation vidéo
7	Performance audiovisuelle, synthèse sonore et mixage audio : Approches théoriques et pratiques de la musique visuelle performée
8	Perfectionnement avec François Lavallée : Les 3 couches du conte
9	Perfectionnement de groupe en gym et doublage
10	Perfectionnement de groupe (1) en gestion du stress en studio
11	Perfectionnement de groupe en jeu physique de l'acteur
12	Perfectionnement en technique vocale dans le cadre du spectacle <i>À chacun sa chanson</i> de Meute Monde
13	Perfectionnement de groupe (2) en gestion du stress en studio
14	Perfectionnement : Pour le projet confidentiel FGQ – La comédie musicale
15	Perfectionnement en doublage avec 6 directeurs de plateau
16	Perfectionnement : Actualiser ma démarche créatrice
17	Perfectionnement voix
18	Perfectionnement de groupe : Projet Arts promotion inclusion – API
19	Perfectionnement en peinture : Coaching en grands formats et storyboards
20	Perfectionnement en gestion de ma communication/marketing comme artiste entrepreneur
21	Perfectionnement en adaptation de mise en scène selon les lieux de diffusion
22	Perfectionnement des techniques de voix hors champ
23	Perfectionnement des compétences à la mise en marché
24	Perfectionnement en gestion de mon site web
25	Perfectionnement littéraire : Faux papier 2
26	Perfectionnement en gravure écoresponsable : Aquatinte, marbrure sur cuivre et chine-collé
27	Coaching en écriture poétique

28	Perfectionnement : De la conceptualisation à la création d'une exposition
29	Perfectionnement en doublage
30	Perfectionnement en scénarisation d'animation 2D/3D
31	Perfectionnement individuel jeu cinéma et télévision
32	Perfectionnement de groupe en rédaction et mentorat en français
33	Perfectionnement : Développer mes compétences en performance scénique et habillage sonore avec des outils de création numérique
34	Perfectionnement en Outlook intermédiaire et Excel
35	Perfectionnement initiation aux bases de la composition électronique industrielle performée
36	Perfectionnement : Introduction à la conception sonore et exploration des fondamentaux
37	Perfectionnement : Préparer et effectuer une résidence de création chez Azimut pour l'Amer'cirque

*Note : Il y a eu 10 demandes de perfectionnements refusées au cours de 2024-2025*

## FORMATEURS ET FORMATRICES

Pour chacune de ses formations, Culture Montérégie requiert les services de consultants institutionnels ou individuels professionnels. Toutes les formatrices et tous les formateurs sont reconnus pour leur expertise dans leur champ de compétences. Ils sont préférablement choisis pour leur connaissance des milieux de la culture et des communications.

### Liste des formateurs et des formatrices

Frédéric Auger, Frédéric Barbusci, Pierre Beaudoin, Johanne Benoît, Jean-Pierre Bergeron, Chloé Beaulac, Marc-André Bélanger, Lucie Bisson, Véronique Boncompagni, Elmyra Bouchard, Nathalie Bouthillier, Kathryn Casault, Olivier Chagnon, Nicolas Charbonneaux, Patrick Chouinard, Maxence Croteau, Philippe Côté, Édith Côté Demers, Valérie De Launière, Nathalie Duchesne, Charles-André Gaudreau, Charles-Robert Gaudette, Danièle Garneau, Johanne Garneau, Stéphanie Fillion, Marine Fleury, Dominiq Hamel, Geneviève Hébert, Suzanne Jacob, Denis Michaud, Claude Millette, Nancy Kukovica, Mélanie Laberge, Marc-André Lafrance, Katherine Lachance-Lavergne, François Lavallée, Chantal Lavigne, Antoine Leclerc, Geneviève Leclerc, Pierre-Luc Lecours, Claudette Lemay, Marie-Michèle Lemay, Étienne Lebourdais, Maxime Lefebvre, Marie-Christine Lemarbre, Gabriel Lessard, Jean-Frédéric Messier, Denis Michaud, Yves Parent, Louis Patalano, Jean-Sébastien Perron, Sophie Piché, Chantal Pontbriand, Jean-Patrice Rémillard, Hélène Robitaille, Stéphanie Roy, Nicolas Savard L'herbier, Laetitia Sellam, Yves Simard, Hanan Smidi, Maël Davan-Soulas, Louis-Philippe St-Laurent, Richard St-Pierre, Normand Tamaro, François Trudel, Patrick Touchette, Jennifer Tremblay, Audrée Whilelmy

### Programme de mentorat pour les gestionnaires culturels

Les mentorats consistent en un accompagnement qui répond à des besoins particuliers en développement et en amélioration des compétences. Culture Montérégie offre du mentorat, individuel et en groupe, aux gestionnaires culturels de la Montérégie. L'analyse des demandes et leur acceptation s'effectuent en tenant compte des critères de sélection, de la qualité des dossiers et du budget disponible.

Titre des mentorats	
1	Mentorat : Aide de démarrage d'une compagnie en art vivant
2	Mentorat en gestion comptable et budgétaire
3	Mentorat de groupe : Conceptualiser une démarche collaborative par la mobilisation
4	Mentorat pour canaliser les idées avant-gardistes et optimiser le développement
5	Mentorat : Mise en place d'une entente sectorielle en culture en Montérégie
6	Mentorat : Maîtrise des aspects financiers du poste de direction générale

## Programme de codéveloppement

Le codéveloppement consiste en une activité de développement facilité par un.e animateur.trice impliquant un exercice structuré de consultation qui porte sur des problématiques actuellement vécues par les participants et suivi d'un partage de conseils, d'idées ou d'expériences visant à répondre aux besoins exprimés.

Titre de codéveloppement annulé	
1	Codéveloppement en arts de la scène

## Programme Axe 2 – Intervention-Compétence

### *Accès et collaboration*

Financement d'activités de formation axées sur :

- La collaboration entre les promoteurs de secteurs et/ou de régions différentes
- Le développement avec des partenaires culturels
- La circulation d'une activité de formation dans plusieurs régions ou le déplacement des apprenant.e.s

## Formation Axe 2 – Initiation aux techniques de jeu scénique pluridisciplinaire de manipulation d'éléments marionnettiques surdimensionnés

Culture Montérégie a collaboré avec le Théâtre de la Dame de Cœur pour offrir la formation de 180 heures (session d'automne et d'hiver de 90 heures) *Initiation aux techniques de jeu scénique pluridisciplinaire de manipulation d'éléments marionnettiques surdimensionnés*.

### *GALA ANNUEL « Je célèbre donc je suis » – COMPÉTENCE CULTURE*

## Prix Innovation technologique en formation

Ce prix souligne une initiative en développement des compétences qui s'est démarquée par son caractère novateur ou structurant en utilisant des technologies. La capsule de formation *Découvrabilité : Se promouvoir et rayonner sur le web* a été retenue parmi les finalistes de la catégorie Prix innovation technologique en formation. Le projet a été sélectionné, parmi de nombreuses candidatures, par un comité indépendant composé de trois expert.e.s.

---

## COMMUNICATIONS

---

Les communications sont au cœur de tous les projets qu'organisent Culture Montérégie. Par le biais des infolettres, du site Internet ou des réseaux sociaux, l'objectif est de faire circuler l'information sur les enjeux touchant le milieu, de faire connaître les activités et outils de l'organisme et d'en augmenter la visibilité.

## INFOLETTRES

Culture Montérégie diffuse de nombreuses infolettres au cours d'une année. Il s'agit d'un outil important pour la promotion des activités de l'organisation. De plus, il permet aux membres de faire la promotion de leurs activités.

### *INFO-MEMBRES*

Le bulletin électronique mensuel Info-membres est diffusé mensuellement aux membres et aux partenaires de Culture Montérégie. Il contient un billet de la direction générale, une présentation des activités et services de l'organisme, et une liste d'événements, prix ou appels de projets pour nos membres individus ou organismes.

**Nombre d'abonné.es** : 570 personnes

### *INFO-FORMATION*

Le bulletin électronique est diffusé périodiquement aux abonné.es qui souhaitent en apprendre davantage sur la formation continue. Il contient un billet de la coordonnatrice de la formation continue et fait la promotion des perfectionnements et des formations couramment offertes.

**Nombre d'abonné.es** : 1945 personnes

### *INFO-CULTURE-MONTÉRÉGIE*

Le bulletin électronique est diffusé périodiquement aux abonné.es qui souhaitent en apprendre davantage sur les différentes activités de Culture Montérégie. Il contient habituellement des informations importantes sur une activité que l'organisme veut promouvoir.

**Nombre d'abonné.es** : 1507 personnes

## **FIL DE PRESSE MENSUEL**

Pour faire découvrir à l'ensemble de la région les actualités en arts et culture de nos membres, Culture Montérégie a mis en place un fil de presse qui sert de courroi de transmission entre les communautés artistiques et médiatiques montérégiennes. Un formulaire Wordpress accessible sur le site internet de Culture Montérégie permet aux membres de soumettre leurs nouvelles (communiqués, annonces), lesquelles sont compilées mensuellement et relayées par l'organisme aux médias de la région.

## **REVUE DE PRESSE HEBDOMADAIRE**

Culture Montérégie constitue chaque semaine une revue des articles parus dans les médias. Cette revue, disponible en ligne, capture l'essence artistique, culturelle et créative de la Montérégie ainsi que les enjeux de fond qui concernent le domaine des arts et de la culture de la région et du Québec.

## **CONFÉRENCES**

Culture Montérégie tient des conférences et des rencontres virtuelles durant l'année, animées par des experts et des professionnels du milieu dans le but d'informer et d'outiller la communauté artistique sur les enjeux d'actualité dans leur champ d'activité. L'agent de recherche et documentation est responsable de l'organisation de ces conférences et rencontres.

**Développement durable et culture : Le rôle du CALQ**  
**Conférencière : Catherine Orer, directrice des communications au CALQ**  
**Mardi 28 janvier 2025 à 12 h 00**

La conférence porte sur la culture de développement durable implantée au sein du CALQ et sur l'adoption de pratiques écoresponsables par le milieu culturel. Mme Orer y explique notamment de quelle manière le développement durable se retrouve dans les programmes d'aide financière de l'organisme, que ce soit par l'ajout d'objectifs spécifiques ou de critères d'évaluation.

## SITE WEB

Chaque semaine, l'équipe de Culture Montérégie publie plusieurs textes sur son site web afin que celui-ci demeure une source pertinente de renseignements pour le milieu culturel montérégien. Les visites et la consultation de notre site font la démonstration de sa pertinence.

Publiés en 2024-2025 :

- 42 textes d'actualités culturelles
- 144 offres d'emploi
- 173 appels de dossiers

## STATISTIQUES

	2023-2024	2024-2025
Visiteurs uniques	25 460	40 534
Nombre de pages vues	110 394	120 221
Nombre d'événements (clic, formulaire, etc.)	299 478	328 872
Nombre moyen de pages consultées par visite	4,34	2,97
Trafic généré par la recherche	9 006	17 615
Trafic direct	9 754	32 904
Trafic généré par un réseau social	4 245	3 072
Trafic généré par un site référent	2 099	1 937
Trafic généré par un autre moyen (courriels, non assignés, etc.)	1 555	519

Outre la page d'accueil, les sections les plus consultées (en vues uniques) sur notre site internet sont :

- Les catégories (culturelles, fil de presse et billets de la direction) : **13 740**
- La section du babillard (offre d'emploi et appels de dossiers) : **6 817**
- La section de la formation continue : **4 563**

## MÉDIAS SOCIAUX

Culture Montérégie utilise les médias sociaux pour faire circuler de l'information pertinente pour le milieu culturel. Sur Facebook, l'organisme fait connaître l'offre culturelle de la région et de sa périphérie. Sur Twitter, il publie surtout des textes d'actualité culturelle locale, régionale ou nationale. Le réseau LinkedIn sert quant à lui à faire circuler des renseignements en matière de formation et d'entrepreneuriat artistique.

- **4 241 personnes** sont abonnées à la page Facebook de Culture Montérégie
- Le fil Twitter compte **939 abonnés**
- La page LinkedIn de Culture Montérégie compte **692 relations**

## CULTURE MONTÉRÉGIE DANS LES MÉDIAS

- **25** communiqués diffusés
- **22** articles publiés
- **3** entrevues radio/télé/journal

---

## PRIX ET ÉVÉNEMENTS DE REMISE

---

La 23<sup>e</sup> remise des Prix en arts et culture de la Montérégie est présentée le mardi 3 juin 2025 à 18 h 30 au Domaine Trinity à Saint-Jean-sur-Richelieu.

### PRIX DU CALQ - ARTISTE DE L'ANNÉE EN MONTÉRÉGIE



Conseil  
des arts  
et des lettres  
du Québec

Décerné par le Conseil des arts et des lettres du Québec depuis 2003, ce prix, assorti d'une bourse de 10 000 \$ et d'un portrait vidéo réalisé par l'équipe de La Fabrique culturelle, fait rayonner l'excellence artistique en Montérégie et appuie des créateurs et créatrices dont les réalisations et le parcours se distinguent.

#### *FINALISTES*

- Marianne Chevalier
- Marie-José Gustave
- Rythâ Kesselring

#### *GAGNANTE*

- Marie-José Gustave

### PRIX RELÈVE CULTURE MONTÉRÉGIE – LA FABRIQUE CULTURELLE



Décerné depuis 2006, ce prix, assorti d'une bourse de 2 000 \$, de la réalisation d'un portrait vidéo réalisé par l'équipe La Fabrique culturelle, d'un perfectionnement du Service de formation continue de Culture Montérégie et d'une rencontre de services-conseils personnalisés, vise à témoigner de l'excellence du travail d'un ou d'une artiste ou d'un collectif d'artistes de la relève montérégienne. C'est également une façon de favoriser le soutien à la carrière chez les artistes de 18 à 35 ans et de contribuer à leur reconnaissance.

#### *FINALISTES*

- Aleksï Campagne
- Joanie Papillon
- Noémie Raymond

#### *GAGNANTE*

- Joanie Papillon

### PRIX PATRIMOINE CULTURE MONTÉRÉGIE

Décerné depuis 2008, ce prix, assorti d'une bourse de 1 000 \$, vise à mettre en lumière la richesse du patrimoine partout dans la région. La Montérégie se situe au troisième rang au Québec en ce qui a trait au nombre d'immeubles et de sites patrimoniaux, de musées et de centres d'interprétation. Il est essentiel de saluer les initiatives qui permettent aux citoyens de s'approprier l'histoire et le patrimoine de la région.

### FINALISTES

- *L'arrière-scène d'une restauration dans l'église Sainte-Marguerite-de-Blairfindie* par Les Amis de l'église patrimoniale de L'Acadie
- Publication du livre *Patience vaincra – L'Histoire de Saint-Lazare* par La Société historique de Saint-Lazare
- *Du culturel au culturel* par la Ville de Saint-Hyacinthe

### GAGNANT

- *Du culturel au culturel* par la Ville de Saint-Hyacinthe

## PRIX NUMÉRIQUE TVRS – CULTURE MONTÉRÉGIE

Décerné depuis 2020, ce prix, assorti d'une bourse de 3 000 \$, vise à souligner l'excellence d'une œuvre, d'une initiative ou d'un projet numérique réalisée par un artiste, un collectif d'artistes, un organisme culturel, une municipalité, une MRC ou une entreprise créative de la Montérégie. Il vise également à mettre en valeur l'existence d'une pratique numérique innovante et vivante dans la région.



### FINALISTES

- *Oxy... Gènes* d'Elsie Morin
- *L'Arbre à Souvenirs* de Carl Veilleux
- Le jeu de société *Ballon Baston* de Médialab pour la Ville de Belœil

### GAGNANT

- *L'Arbre à Souvenirs* de Carl Veilleux

## PRIX CULTURE ÉDUCATION – CULTURE MONTÉRÉGIE ET PÔLE RÉUSSITE MONTÉRÉGIE

Culture Montérégie, en collaboration avec le Pôle Réussite Montérégie, présente, pour la première fois, le Prix culture éducation. Assorti d'une bourse de 1000 \$, ce prix récompense un projet qui favorise l'intégration des arts et de la culture dans le parcours scolaire des jeunes, en complémentarité avec les apprentissages du Programme de formation de l'école québécoise.



### FINALISTES

- *Marionnettes et besoins particuliers – Tous les sens en éveil* de l'École Bel-Essor et du Théâtre Motus
- *Mon incroyable Dico du Québec* des écoles Saint-Charles, Antoine-Girouard et l'Aquarelle avec l'artiste multidisciplinaire Mélanie Giguère-Gilbert
- *Haïkus à cœur* de l'école des Semis avec la compositrice Alejandra Odgers

### GAGNANT

- *Marionnettes et besoins particuliers – Tous les sens en éveil* de l'École Bel-Essor et du Théâtre Motus

---

# CONCERTATION ET RÔLE-CONSEIL

---

## SERVICES-CONSEILS

### *NOMBRE DE SERVICES-CONSEILS PAR SUJET*

Nombre de services-conseils par SUJET	SUJET	Individus	Organismes
Constitution d'organisme	0	1	1
Dossier d'artiste	15	0	15
Financement	15	4	19
Partenariat territorial aggro Longueuil	57	13	70
Partenariat territorial Montérégie-Est	65	10	75
Partenariat territorial Montérégie-Ouest	18	4	22
Numérique	14	6	8
Prix artiste de l'année (CALQ)	3	4	7
Prix numérique - TVRS – Culture Montérégie	3	3	0
Référencement	2	1	3
Rétroaction sur un projet	1	0	1
Rôle-conseil divers	14	9	23
Statut professionnel de l'artiste	3	1	4
Service-Conseil sans sujet (inconnu)	2	0	2
<b>TOTAL</b>	<b>199</b>	<b>47</b>	<b>246</b>

### *LES AGENTES DE SERVICES AUX MEMBRES ONT ÉTÉ INVITÉES À RENCONTRER LES ARTISTES...*

Pour animer une conférence sur le statut professionnel de l'artiste et les demandes de subvention

- Au Sommet des arts à la Ville de Mont-Saint-Hilaire
- Au Conseil des arts de Vaudreuil-Soulanges (CACVS)
- À Vocation en art au CJE de Marguerite-D'Youville

### *ENTENTE DE PARTENARIAT TERRITORIAL POUR LES ARTS ET LES LETTRES EN MONTÉRÉGIE*

Cette entente permet de soutenir des projets qui favorisent les liens entre les arts professionnels et la collectivité. Culture Montérégie assure la promotion du programme et des appels de projets en collaboration avec le CALQ, notamment en assurant les relations avec les médias, en réalisant des campagnes dans les réseaux sociaux et en communiquant avec les artistes et les organismes sur son territoire. L'entente réunit le Conseil des arts et des lettres du Québec, le ministère des Affaires municipales et de l'Habitation, toutes les MRC de la région administrative, le Conseil des arts et de la culture de Vaudreuil-Soulanges, la Ville de Longueuil ainsi que la Table de concertation régionale de la Montérégie en collaboration avec Culture Montérégie. Signée pour trois ans, elle a permis de distribuer 695 000 \$ à 29 artistes et 9 organismes artistiques de la région, pour la réalisation de 39 projets qui se réaliseront au cours de la prochaine année. Voir les récipiendaires en annexe.

### *SERVICES-CONSEILS AU SUJET DE L'ENTENTE TERRITORIALE*

Les agentes de développement ont donné, au cours de la dernière année, des services-conseils, notamment par des rencontres d'information et de l'accompagnement personnalisé à la rédaction.

## RENCONTRES D'INFORMATION VIRTUELLES

Dates	Nombre de participants
8 juillet 2024 12 h 00	34 artistes ou auteur.e.s présent.e.s
9 juillet 2024 13 h 00	8 organismes présents
31 juillet 2024 13 h 00	25 organismes présents
1er août 2024 19 h 00	39 artistes ou auteur.e.s présent.e.s
<b>Total</b>	<b>106 participants</b>

## BOURSIERS QUI ONT PROFITÉ DES SERVICES-CONSEILS AUPRÈS DE CULTURE MONTÉRÉGIE POUR LA RÉDACTION DE LEUR DEMANDE

2024-2025	Demandes d'information*	Bourses attribuées aux candidats qui ont utilisé les services-conseils de Culture Montérégie	Bourses totales attribuées
Montérégie-Ouest	13	2	11
Agglomération de Longueuil	28	6	14
Montérégie-Est	39	8	14
<b>Total</b>	<b>80 demandes à CM** / 80 demandes soumises au CALQ</b>	<b>16</b>	<b>39</b>

\*Reçues de personnes toutes différentes les unes des autres.

\*\*Culture Montérégie

## RÉSULTAT DE L'ENTENTE 2024-2025

Sous-région	Dossiers candidatures reçues	Bourses octroyées			1re reconnaissance du CALQ	Montant total alloué
		Artistes	Organismes	Total		
Agglomération de Longueuil	33	11	3	14	4	238 000 \$
Montérégie-Est	34	11	3	14	6	235 000 \$
Montérégie-Ouest	13	7	4	11	4	222 000 \$
<b>Total</b>	<b>80</b>	<b>34</b>	<b>8</b>	<b>39</b>	<b>14</b>	<b>695 000 \$</b>

## ARTS AFFAIRES MONTÉRÉGIE

### CONNEXION CA

Culture Montérégie a tenu la 5<sup>e</sup> édition de son initiative Connexion CA en novembre 2024. Basé sur le bénévolat de compétences, il s'agit d'un programme de maillage permettant à des OBNL culturels de recruter des gens d'affaires sur leur conseil d'administration ou au sein de comités consultatifs. L'édition 2024 s'est tenue au Pôle culturel de Chambly. En amont de la soirée de maillage, une campagne de sensibilisation sur le bénévolat de compétences a été organisée. Les organismes et les bénévoles inscrits ont aussi pu assister à un atelier sur la gouvernance des organismes à but non lucratif. Connexion CA a été rendu possible grâce à la collaboration de Concertation Montréal.

### CALENDRIER DES ÉVÉNEMENTS INTERNATIONAUX

Culture Montérégie a dévoilé un calendrier des événements et des marchés internationaux afin d'aider les artistes, les écrivains et les organismes culturels dans la mise en marché de leurs œuvres sur la scène internationale. Ce calendrier est continuellement mis à jour et enrichi par l'agent de recherche et documentation.

## CULTURE JEUNESSE MONTÉRÉGIE

### *PÔLE CULTUREL JEUNESSE DE LA MONTÉRÉGIE*

En 2024, Culture Montérégie a mis sur pied le Pôle culturel jeunesse de la Montérégie, une initiative constituée de trois volets, soit *Catapulte*, le bureau de coordination et la concertation.



Le portail Catapulte a été dévoilé le 27 mai 2024 et rendu opérationnel pour les professionnels du milieu scolaire en vue de la rentrée 2024-2025. Deux initiatives liées au Pôle ont également reçu un financement et seront complétées en 2025-2026. Tout d’abord, l’initiative Trialogue visant à favoriser l’intégration de la dimension artistique chez les tout-petits et soutenu financièrement par Reconnaître – Pôle d’enseignement supérieur – Montérégie. Ensuite, l’intégration d’un agent rédactionnel intelligent dans le portail Catapulte visant à aider les artistes et les organismes culturels à rédiger leurs offres pour qu’elles utilisent le langage du milieu éducatif et soient plus facilement découvrables à la fois dans Catapulte et dans l’ensemble du Web.

Un partenariat entre le Pôle culturel jeunesse de la Montérégie et Copibec pour la découvrabilité de leurs plateformes respectives, Catapulte et SAMUEL a aussi permis de promouvoir la déclaration d’œuvres utilisées en classe par les établissements scolaires, permettant ainsi aux auteur-e-s et aux maisons d’édition de percevoir des redevances, conformément à l’entente de reproduction établie avec les établissements scolaires du Québec. Le concours « Un-e auteur-e dans ma classe » a aussi permis à l’école gagnante d’accueillir l’auteur-e de son choix parmi ceux proposés dans Catapulte.

Culture Montérégie s’est également associé au Centre de services scolaire des Grandes-Seigneuries pour la réalisation de capsules explicatives, accessibles sur Catapulte, visant à clarifier le processus de financement et de réservation d’une activité artistique dans un cadre scolaire. De plus, une section Blogue a été activée sur Catapulte afin de permettre au bureau de coordination et à des intervenants externes de partager des nouvelles, des bonnes pratiques, des projets coups de cœur inspirants, etc.

L’équipe continue également d’assurer des services-conseils aux artistes, aux organismes culturels et aux professionnels du milieu de l’éducation pour les accompagner dans leurs démarches.

## COMITÉS

### *COMITÉ MUSÉOLOGIE*

Le comité muséologie a pour mandat d’aborder des sujets en lien avec la muséologie, de représenter le milieu muséologique montérégien, de réfléchir et de poser des actions selon les enjeux soulevés par le comité. Le comité s’est réuni à trois reprises durant l’année. Deux représentantes de la direction régionale du ministère de la Culture et des Communications (MCC) se joignent également aux rencontres depuis l’automne 2023 pour échanger avec les participants. Il s’agit d’une opportunité pour les directeurs généraux de faire connaître leurs activités et leurs besoins et, pour le MCC, de diffuser les informations et directives sur des sujets variés (programmes de subventions, processus d’agrément, etc.).

### *COMITÉ DE SÉLECTION VOCATION EN ART! ROUSSILLON*

L’agente de projets spéciaux et de services aux membres a participé au comité de sélection de Vocation en art! organisé par le Carrefour jeunesse-emploi (CJE) Roussillon.

### *SOCIÉTÉ NATIONALE DES QUÉBÉCOIS*

L’agente de projets spéciaux a participé au comité de sélection pour le soutien des projets des fêtes nationales du Québec en Montérégie tenu par la Société nationale des Québécois.

## COMITÉ-CONSEIL MESURE JEUNES VOLONTAIRES

L'agente de développement et de service aux membres fait partie depuis 2019 du comité-conseil chargé d'approuver les projets des participants à la mesure Jeunes volontaires. Cette mesure sert à financer des projets artistiques et entrepreneuriaux ponctuels dans le cadre d'expériences accessibles aux jeunes âgés de 16 à 29 ans et est offerte par Emploi Québec. Elle permet, dans le cadre d'un projet que les jeunes adultes définissent eux-mêmes, d'acquérir, de vérifier et de développer des compétences contribuant à leur insertion sociale et professionnelle.

---

## DÉVELOPPEMENT CULTUREL NUMÉRIQUE

---

### LE RÉSEAU ADN

L'agente de développement culturel numérique contribue aux activités du Réseau ADN ainsi qu'à des initiatives à portée nationale visant à renforcer les liens et la collaboration entre les acteurs du secteur culturel numérique.



### MAILLAGE NUMÉRIQUE (7<sup>E</sup> ÉDITION)



Culture Montérégie, en partenariat avec les entreprises TKNL Expériences et Charlie Tango, a présenté la 7<sup>e</sup> édition de Maillage Numérique le 12 juin 2024 aux Studios TKNL à Brossard. L'événement, qui vise à promouvoir la créativité numérique régionale, a réuni plus de 100 participants autour du thème *Vers un horizon connecté : amplifier la culture et les loisirs à l'ère numérique*. Il a permis aux acteurs des milieux municipaux, touristiques, artistiques et numériques de discuter de l'avenir de la culture et des loisirs à l'ère du numérique. La 8<sup>e</sup> édition de Maillage Numérique est déjà en préparation. Elle sera accompagnée d'un catalogue virtuel d'œuvres numériques, accessible en tout temps. Destiné aux acteurs du milieu, ce répertoire mettra en valeur les projets numériques de la région et contribuera à leur rayonnement.

## DÉLÉGATION MONTRÉGIENNE À HUB MONTRÉAL



Culture Montréal a organisé une délégation montréalaise lors de l'édition 2024 de HUB Montréal, qui s'est tenue du 21 au 23 octobre. Cinq artistes et créateurs de la région ont eu l'opportunité de participer à cet événement phare, dédié à la créativité numérique et aux collaborations culturelles.

L'édition 2024 de HUB Montréal a été une expérience particulièrement enrichissante pour notre délégation, permettant de renforcer les liens entre les créateurs de la Montérégie et les acteurs de la créativité numérique au niveau national et international. Une délégation est de nouveau prévue pour l'édition 2025 qui se déroulera les 20, 21 et 22 octobre.

## AGENT D'INTELLIGENCE ARTIFICIELLE SUR CATAPULTE

Culture Montréal a obtenu une subvention de 47 050 \$ du Fonds stratégies et initiatives – Pulsion numérique du Conseil des arts du Canada (CAC) afin d'ajouter un agent intelligent IA dans l'espace virtuel Catapulte. Le projet, lancé en janvier 2025, prévoit une mise en ligne en mai 2025.

## FORMATIONS D'OUTILS D'INTELLIGENCE ARTIFICIELLE À L'INTERNE

Dans le cadre de sa démarche d'amélioration continue et d'adoption des technologies innovantes, l'agente de développement culturel numérique a conçu et offert cinq formations à l'équipe de Culture Montréal afin de la familiariser avec différents outils d'intelligence artificielle. Parmi les thèmes abordés, les participants ont pu explorer l'utilisation de ChatGPT pour la rédaction de contenus variés, ainsi que la prise de notes automatisée avec Fathom pour optimiser la tenue des réunions. Ces ateliers ont permis aux membres de l'équipe de découvrir des solutions concrètes pour améliorer leur productivité, optimiser la gestion du temps et automatiser certaines tâches du quotidien.

## CHRONIQUES NUMÉRIQUES

Cinq Chroniques numériques ont été publiées cette année dans la section « Actualités » du site internet de Culture Montréal. Ces chroniques touchent différents sujets propres au domaine de la créativité numérique et de la présence en ligne. Depuis décembre 2024, ces chroniques sont publiées mensuellement.



---

# REPRÉSENTATION

---

## L'ÉQUIPE DE CULTURE MONTÉRÉGIE ÉTAIT PRÉSENTE...

- Les soirées interdisciplinaires INTERPHONE
- La 8<sup>e</sup> édition de HUB Montréal
- Cocktail des partenaires du Lumifest Longueuil
- Avant-première de *À la belle étoile, projections immersives* du collectif La Cargaison à Saint-Jean-sur-Richelieu
- Lancement de la programmation du Festival Petits bonheurs de Longueuil
- Salon culturel de Saint-Hyacinthe pour parler de culture jeunesse
- Lancement des Journées de la persévérance scolaire
- Soirée Es'Arts à Saint-Jean-sur-Richelieu
- Dévoilement des œuvres de Vocation en art du CJE Roussillon
- Vernissage de l'exposition *Foire Singuliers* au centre d'artistes Agrégat
- Soirée de remise des bourses et des subventions du Conseil des arts de Longueuil
- Rencontre des agent.e.s culturel.le.s de la Montérégie sur invitation du ministère de la Culture et des Communications du Québec
- Jeunes volontaires FEST du CJE Marguerite-Dyouville
- Lancement du Pôle culturel de Saint-Hyacinthe
- Inauguration d'une fresque à Candiac
- Vernissage de l'exposition d'Evelyne Comtois, artiste visuel, dans le cadre d'un projet soutenu par le Partenariat territorial pour les arts et les lettres en Montérégie (CALQ, MAMH et MRC de Rouville)
- Forum de discussion *Des oublié.es de la Loi sur le statut professionnel des artistes des arts visuels, du cinéma, du disque, de la littérature, des métiers d'art et de la scène (chapitre S-32.1)* par l'organisme REPAIRE – Regroupement de pairs des arts indépendants le 8 novembre 2024
- Lancement officiel du laboratoire d'innovation sociale Arts visibles, porté par le Regroupement des artistes en arts visuels du Québec (RAAV) pour renforcer la découvrabilité des arts visuels en ligne
- 30<sup>e</sup> anniversaire du Conseil de la Culture de Saint-Hyacinthe
- Exposition de Cara Déry au Vieux Presbytère de Saint-Bruno-de-Montarville
- Visite d'un bâtiment en vue d'un nouveau projet de centre d'art à Saint-Chrysostome
- Lancement du projet Art[à]faire, développé par Agrégat, qui introduit l'art dans les entreprises, commerces, industries et municipalités, en créant des synergies entre créativité, affaires et engagement durable.
- Webinaire sur la nouvelle composante du programme *Explorer et créer* du Conseil des arts du Canada

---

## ANNEXE

---

### ENTENTE DE PARTENARIAT TERRITORIAL POUR LES ARTS ET LES LETTRES EN MONTÉRÉGIE

#### Soutien aux projets des artistes, des écrivaines et des écrivains professionnels

- **Brigitte Archambault** (Longueuil) reçoit 20 000 \$ pour la préproduction et le tournage du court-métrage de fiction *Canaux*, impliquant des membres de la communauté et le Bureau du cinéma et de la télévision de Longueuil.
- **Josée Bournival** (Boucherville) obtient 18 000 \$ pour l'écriture d'un livre jeunesse en collaboration avec des immigrants de la région, suivi d'une exposition présentant le processus créatif.
- **Violette Dionne** (Saint-Lambert) récolte 3 800 \$ pour la production d'un dépliant sur son processus créatif en sculpture céramique, qui sera présenté lors d'une exposition monographique à la Maison de la culture Marcel-Robidas.
- **Katherine Imbeau-Savard** (Longueuil) reçoit 19 000 \$ pour réaliser le projet artistique et psycho-social *Auréa*, alliant recherche qualitative, écriture dramatique et dramathérapie, pour mettre en lumière la réalité de jeunes survivants d'un cancer pédiatrique.
- **Hélène Lemay** (Longueuil) obtient 18 000 \$ pour réaliser la tournée du nouveau spectacle multimédia *KonnecXion* avec la BACH MOBILE et l'ensemble InSpirations.
- **Fernanda Micocci de Menezes** (Longueuil) récolte 18 000 \$ pour un projet inspiré par le cordel brésilien intitulé *Mandacaru - La Fleur du Sertão*, explorant le sertão (région désertique semi-aride) à travers des sculptures en papier et des gravures sur bois.
- **Farangis Nurulla-Khoua** (Longueuil) obtient 15 500 \$ pour créer *Le Vol des Mots*, une pièce pour clavecin conçue pour être accessible aux publics malentendants et sourds, mettant en scène un danseur, un chanteur et des dispositifs électroniques.
- **Alejandra Odgers** (Longueuil) reçoit 18 000 \$ pour permettre à des artistes et des élèves de trois écoles de collaborer à une création alliant poésie, musique et arts visuels en s'inspirant les uns des autres.
- **Janou-Eve LeGuerrier** (Brossard) récolte 18 000 \$ pour réaliser une démarche de recherche-création sur le thème de l'intime au Fab Lab de la bibliothèque Georgette-Lepage à Brossard.
- **Julien Thomet** (Longueuil) obtient 10 700 \$ pour la création d'un spectacle-causerie intitulé *Nos trésors musicaux*, inspiré des pièces qui ont marqué la vie de nos aînés.
- **Dominique Paul** (Longueuil) reçoit 19 000 \$ pour réaliser une œuvre vidéo intitulée *Devenir fleuve : de Muteshekau-shipu à l'estuaire*, en collaboration avec une artiste innue d'Ekuanitshit et une autre artiste qui performeront sur les rives de la rivière Magpie/Muteshekau-shipu, dans l'estuaire du Saint-Laurent et dans l'Archipel-de-Mingan.
- **Chadi Al Helou** (MRC de Vaudreuil-Soulanges) reçoit 12 000 \$ pour l'écriture d'un scénario comique intitulé *Les Invisibles* autour des difficultés d'intégration d'un couple de Vaudreuil-Dorion.
- **Philippe Gauthier** (MRC de Vaudreuil-Soulanges) obtient 20 000 \$ pour effectuer des recherches sur la mémoire orale en Montérégie et rédiger la première version d'une pièce de théâtre et d'un conte intitulé *La légende de Boréal*.
- **Judy Hung** (MRC de Vaudreuil-Soulanges) récolte 20 000 \$ pour produire un album de musique du 18<sup>e</sup> siècle intitulé *Essence Classique* avec des instruments de cette époque.
- **Jean-François Leboeuf** (MRC de Vaudreuil-Soulanges) reçoit 11 900 \$ pour réaliser une série de portraits de planchistes peints en grand format, qui seront installés sur le terrain du planchodrome de Pincourt.
- **Isabelle Parson** (MRC de Vaudreuil-Soulanges) reçoit 20 000 \$ pour réaliser un laboratoire agro-culturel autour de la serre comme espace de recherche et de création en photographie.
- **Priska Poirier** (MRC de Roussillon) obtient 20 000 \$ pour visiter cinq classes d'élèves du primaire qui liront et critiqueront les deux premiers tomes d'une série jeunesse inédite et contribueront ensuite à l'élaboration d'un autre tome.

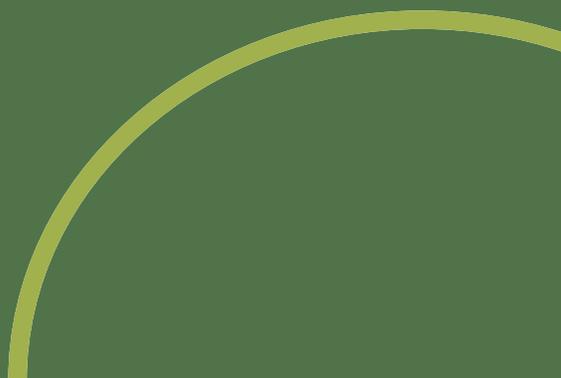
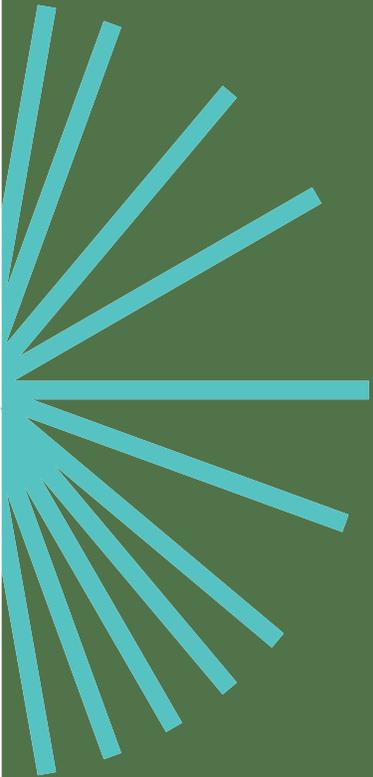
- **Adele Reeves** (MRC de Vaudreuil-Soulanges) récolte 16 100 \$ pour la cocréation d'une performance immersive qui combine les arts visuels et la danse, et qui célèbre le territoire et ses traditions.
- **Suzie Auclair** (MRC de Marguerite-D'Youville) reçoit 18 000 \$ pour la composition d'une œuvre pour guitare classique, ainsi que pour la mise en scène et la présentation de deux concerts en Montérégie-Est.
- **Ariane Clément** (MRC d'Acton) reçoit 14 000 \$ pour produire une série de portraits d'aînés et présenter une exposition dans un espace public de la MRC d'Acton à partir de leurs témoignages.
- **Courtney Clinton** (MRC des Maskoutains) reçoit 18 000 \$ pour réaliser un projet explorant le patrimoine horticole maskoutain à travers une série de sculptures commémoratives créées à l'aide des équipements du laboratoire numérique La Fabrique de la Bibliothèque Saint-Hyacinthe.
- **Stéphanie Fiola** (MRC du Haut-Richelieu) reçoit 18 000 \$ pour la création d'un corpus d'œuvres inspirées par la faune et la flore menacées ou vulnérables du Québec, suivi d'une médiation culturelle à la Réserve Naturelle Gault.
- **Mélanie Gélinas-Fauteux** (MRC de La Vallée-du-Richelieu) reçoit 18 000 \$ pour effectuer une recherche de chansons traditionnelles à travers des activités de médiation culturelle à la maison Villebon de Belœil, en vue de la production d'un album traditionnel-acoustique de dix chansons.
- **Olivier Guertin** (MRC des Maskoutains) reçoit 11 500 \$ pour l'enregistrement d'un album pour duo de batterie avec Robbie Kuster au Studio Wild, ainsi qu'une prestation en direct à la salle de spectacle Le Zaricot.
- **Karine Lagueux** (MRC de Pierre-De Saurel) reçoit 18 000 \$ pour réaliser une résidence d'exploration musicale à la Maison de la Musique de Sorel en vue de créer un nouvel album de dix chansons.
- **Géraldine Laurendeau** (MRC du Haut-Richelieu) reçoit 18 000 \$ pour réaliser un projet de création collective et de médiation visant la production d'une série de pièces en argile formant une œuvre de nature installative et sculpturale grand format sur le thème du refuge.
- **Élie Paquet** (MRC de Marguerite-D'Youville) reçoit 18 000 \$ pour l'enregistrement d'un album de neuf chansons originales dans un studio professionnel de Calixa-Lavallée ainsi que la création et la présentation de trois concerts.
- **Normand Perron** (MRC de Pierre-De Saurel) reçoit 14 000 \$ pour l'écriture de contes portant sur quatre municipalités longeant la rivière Richelieu, qui seront ensuite enregistrés avec extraits musicaux.
- **Michel D. Tremblay** (MRC du Haut-Richelieu) reçoit 2 000 \$ pour créer et présenter une exposition de dessins inspirés de personnes âgées ainsi que pour la projection d'animations au Pôle culturel de Chambly à l'automne 2025.

#### Soutien aux organismes artistiques professionnels

- **La Fête du livre et de la lecture de Longueuil** (Longueuil) récolte 15 000 \$ pour offrir la Caravane-école, qui proposera une série d'activités en milieu scolaire.
- **Le Zèbre Jaune** (Longueuil) obtient 27 000 \$ pour faire la promotion et la diffusion des productions de la troupe ainsi qu'offrir des activités de médiation culturelle.
- **Le Théâtre tout terrain (Théâtre du 450)** (Longueuil) reçoit 18 000 \$ pour présenter *Normand Normal*, un spectacle de théâtre diffusé en plein air, dans des parcs de la Montérégie, à l'été 2025, en coproduction avec L'Arrière Scène.
- **Meute Monde** (MRC de Roussillon) obtient 25 000 \$ pour réaliser *Les Robots Recyclés*, un projet de création et de diffusion d'un spectacle déambulatoire et d'une œuvre sculpturale engagée.
- **Galiléo** (MRC de Vaudreuil-Soulanges) reçoit 30 000 \$ pour la production de deux concerts de musique classique en Montérégie-Ouest couvrant les courants artistiques du romantisme allemand et de l'expressionnisme russe.
- **Galiléo** reçoit également 20 000 \$ pour la production, avec l'Atelier Lyrique de l'Opéra de Montréal (ALOM), de deux concerts de musique baroque intitulés *Rome, d'amour et de sang* présentés en Montérégie.

- **Valspec** (MRC de Beauharnois-Salaberry) récolte 27 000 \$ pour réaliser une série d'activités ainsi qu'un événement phare pour célébrer son 50<sup>e</sup> anniversaire.
- **Le Centre des arts Juliette-Lassonde** (MRC des Maskoutains) reçoit 22 500 \$ pour la création des *Pop-Ups de Juliette*, composés d'animations ambulantes, de représentations et d'ateliers en arts du cirque présentés lors d'événements au centre-ville de St-Hyacinthe.
- **Le Festival de blues de la Montérégie** (MRC de La Vallée-du-Richelieu) reçoit 22 500 \$ pour la présentation de la 4<sup>e</sup> édition du Festival de blues de la Montérégie en juillet 2025.
- **Le Théâtre de la Dame de Cœur – Société culturelle du Lys** (MRC d'Acton) reçoit 22 500 \$ pour sensibiliser des jeunes adultes et des personnes issues de l'immigration de la MRC d'Acton à la dynamique d'une entreprise culturelle établie en région, par le biais d'ateliers de médiation culturelle et d'une incursion dans l'univers des marionnettes géantes.

Il est à noter que parmi tous les projets soutenus, cinq artistes reçoivent une première bourse grâce à une bonification financière des ententes territoriales accordée par le CALQ.



Culture  
**MONTÉRÉGIE**

TEL. 450 651-0694 • TÉLÉC. 450 651-6020  
SANS FRAIS 1 877 651-0694 • [info@culturemonteregie.qc.ca](mailto:info@culturemonteregie.qc.ca)  
[www.culturemonteregie.qc.ca](http://www.culturemonteregie.qc.ca)

