



Culture MONTÉRÉGIE



RAPPORT D'ACTIVITÉS 2022-2023

MISSION

CULTURE MONTÉRÉGIE A POUR MISSION DE REGROUPER ET DE MOBILISER, DANS UN ESPRIT DE CONCERTATION, L'ENSEMBLE DES PERSONNES, PHYSIQUES OU MORALES, ÉTABLIES EN MONTÉRÉGIE, QUI EXERCENT UNE ACTIVITÉ PROFESSIONNELLE DANS LES DOMAINES DE LA CULTURE ET DES COMMUNICATIONS. L'ORGANISME LES REPRÉSENTE ET LEUR OFFRE DES SERVICES. IL FAIT LA PROMOTION DE LA CULTURE ET DES COMMUNICATIONS ET PARTICIPE AU DÉVELOPPEMENT CULTUREL DE LA MONTÉRÉGIE.

Nos valeurs :

- Éthique et respect des principes démocratiques
- Ouverture au partenariat
- Approche non partisane

En vertu de notre mission, nous nous engageons à :

- Veiller aux intérêts supérieurs de la culture et des communications
- Faire reconnaître la pratique professionnelle dans les domaines des arts, de la culture, du patrimoine et des communications
- Faire reconnaître l'importance de la culture dans le développement régional
- Promouvoir l'accessibilité aux arts et à la culture

En couverture :

Lors de la 21^e édition de la soirée des prix en art et culture de la Montérégie, Culture Montérégie a décerné le titre de membre honoraire à toutes les personnes et organismes qui sont membres depuis plus de 20 ans. Ceux-ci seront membres à vie de Culture Montérégie.

Afin de souligner ce moment et pour les remercier de leur appui fidèle, nous avons mis en couverture les noms de ces membres.

ISBN : 978-2-922732-56-6 (version imprimée)

ISBN : 978-2-922732-55-9 (version PDF)

Dépôt légal, Bibliothèque et Archives Canada, 2023

Dépôt légal, Bibliothèque et Archives nationales du Québec, 2023

© Culture Montérégie, 2023



100 % recyclé

TABLE DES MATIÈRES

Mission	1
Table des matières	2
Message du président.....	3
Message de la directrice générale	5
Équipe	7
Membres.....	11
Partenariats et affiliations	13
Enjeux priorités 2022-2023.....	15
Service de formation continue et de développement professionnel.....	18
Communications	22
Prix et événement de remise.....	24
Concertation et rôle-conseil	27
Développement culturel numérique	32
Réalisations 2022-2023 du Réseau des conseils régionaux de la culture du Québec (RCRCQ)	34

L'emploi de la forme masculine dans ce texte vise à en alléger la lecture à certains passages et inclut tous les genres. La formulation neutre a cependant été privilégiée.

MESSAGE DU PRÉSIDENT



Photo : Pierre Perreault

Cette année marque la dernière de ma présidence à Culture Montérégie. Après 11 belles années à occuper le titre de président de cet organisme dynamique et profondément engagé, je suis prêt et il est temps de passer le flambeau. Je crois, humblement, que la constance de mon engagement bénévole pendant toutes ces années aura été bénéfique à Culture Montérégie, surtout durant les épisodes de contraintes budgétaires, notamment celle de 2016, et la crise liée à la pandémie de COVID-19. Dans de tels moments, nous avons toujours été prêts à répondre pour protéger nos acquis et continuer notre mission. En 2014, à titre d'exemple, nous avons réussi à faire passer la

signature des ententes régionales de partenariat du Conseil des arts et des lettres (CALQ) qui étaient alors menacées par d'importantes pressions budgétaires. En 2019 nous avons contribué à l'arrivée d'un nouveau partenaire dans l'entente, le ministère des Affaires Municipales et de l'Habitation, de sorte à faire quasi tripler le budget de cette entente qui a atteint 2,1 millions de dollars.

Pendant ces années, nous avons connu plusieurs changements importants dans notre région qui ont eu des impacts directs sur notre milieu. D'une part, il y a eu la dissolution des conférences régionales des élus (CRÉ) qui a mené à une gouvernance régionale à l'échelle du territoire et qui s'est traduite par certaines pertes en culture, notamment en ce qui avait trait aux ententes avec le ministère de la Culture et des Communications du Québec (MCC) et le CALQ. Les activités de concertation initiées par Culture Montérégie auront permis de sauver les meubles durant cette transition et quelques volets de ces ententes furent conservés. Aujourd'hui, le redécoupage régional avec le départ des MRC de Brome-Missisquoi et de la Haute-Yamaska vers l'Estrie change le portrait de notre écosystème.

Je prends le temps de nommer quelques-uns des bons coups de Culture Montérégie durant ma présidence : l'élaboration de quatre plans stratégiques pour soutenir et dynamiser le milieu, l'actualisation de la mission de Culture Montérégie, la tenue d'un forum sur la citoyenneté culturelle des jeunes, la mobilisation historique de 14 MRC et d'une agglomération pour la signature d'ententes dans le cadre du programme de partenariat territorial, la mise en place d'un comité arts affaires et d'autres projets qui verront bientôt le jour ...

Tout ceci n'aurait pas été possible sans le travail et les efforts continus de la formidable équipe de Culture Montérégie. Je tiens à remercier sincèrement Nancy, Katy, Samuel, Jacinthe, Krystel, Antoine, France, Francis et Clément. Votre expertise et vos connaissances profitent à Culture Montérégie et à tout le milieu des arts et de la culture de la région chaque jour. Je quitte la présidence, le conseil d'administration, mais certainement pas Culture Montérégie.

Je remercie également tous mes collègues au conseil d'administration : Gilles, Karine, Andrée, Louise, Linda, Alain, Sylvain, Christine, André, Tina, François et Mathieu. Enfin, j'ai une pensée à tous les collaborateurs et anciens employés et collègues qui sont passés par Culture Montérégie durant ma présidence.

À l'heure des bilans, on regarde beaucoup en arrière, on révise les grands enjeux, on analyse nos bons et moins bons coups ... Et inévitablement on se pose la question, pourquoi on a fait tout ça ? Et puis j'ai relu un texte que je vous ai fait partager il y a longtemps que vous me permettez de partager à nouveau :

Je me souviens.

C'était pendant le tour de table où les participants parlaient d'un moment où la culture a été importante pour eux. Des moments émouvants, quelques lieux communs, puis ...

Elle est assise à côté de moi et j'ai bêtement oublié son nom, je suis vraiment mauvais pour les noms. Mais à ma décharge, il faut dire qu'elle n'était pas sur la liste de présence. Son patron lui avait demandé de le remplacer, à la dernière minute, parce que lui ... la culture ...

Et elle nous a parlé de son patron ; à quel point chacune de ses présentations était méticuleusement préparée ; à quel point chacun de ses PowerPoint et de ses graphiques étaient soignés et beaux ; à quel point la culture était tellement présente dans sa vie sans même qu'il ne le réalise. Parce que, pour elle, la culture, c'est tout simplement beau. C'est faire en sorte que la vie soit plus belle, simplement.

Un ange passe. Un très bel ange ...

Je réalise, une fois de plus, que la culture, ce n'est pas qu'un pilier du développement durable, un vecteur économique, 150 heures de répétitions et un trac d'enfer, des heures de recherche, d'essais et d'erreurs, un ambassadeur de notre identité, un produit « critiquable » et j'en passe et des meilleurs.

C'est, surtout et avant tout, une saine habitude de vie. Faire en sorte que la vie soit plus belle. Simplement.

Je ne me souviens pas de son nom, mais je lui dis :

Merci.

Merci aussi à vous tous de m'avoir fait confiance toutes ces années.

Merci à celles et ceux qui continueront de faire en sorte que la vie soit plus belle.

Simplement.

Au plaisir,

A handwritten signature in black ink, consisting of several loops and a long horizontal stroke extending to the right.

Sylvain Massé

MESSAGE DE LA DIRECTRICE GÉNÉRALE



L'année 2022-2023 a passé à une vitesse folle. Outre de très beaux projets, l'année a été marquée par des gains significatifs pour le milieu des arts et de la culture. En juin dernier, les lois sur le statut de l'artiste étaient enfin révisées et ramenées en une seule et même loi après des années de demandes répétées du milieu. Nous nous sommes rapidement posé des questions par rapport à l'application de cette nouvelle loi et ses implications pour les artistes et associations professionnelles. Aussi, nous avons été dans les premiers au Québec à organiser une rencontre pour notre réseau en invitant M^e Christine Fortin, directrice adjointe aux relations de travail à l'Union des artistes et M^e Angelica Carrero, conseillère juridique principale à l'Union des écrivaines et des écrivains québécois. Plus de 110 personnes ont pris part à cette rencontre. Au fédéral, le Sénat a adopté le projet de loi C-11 qui a pour objectif d'accorder de nouveaux pouvoirs au CRTC comme l'imposition aux géants

du web (YouTube et Netflix, par exemple) de promouvoir du contenu canadien. Nous restons à l'affût de tout développement en lien avec ce projet de loi.

Cette année était aussi la fin de notre plan stratégique 2019-2022. Nous avons donc fait le bilan de nos actions de ces trois années et nous avons produit un nouveau plan stratégique maintenant accessible sur notre site web. Le plan stratégique est le fruit de plusieurs réflexions avec le conseil d'administration et l'équipe de Culture Montérégie. Nous avons également recueilli les commentaires de soixante de nos membres — que nous remercions encore une fois — pour nous assurer que ce plan soit en adéquation avec les attentes du milieu.

Pour faire un bilan de notre année, nous avons bien sûr offert des services-conseils personnalisés aux artistes et organismes culturels de la Montérégie en plus de leur proposer un accompagnement pour de la formation professionnelle et du développement de carrière. Nous avons octroyé 4 prix d'excellence lors de la 20^e édition des prix en arts et culture de la Montérégie en plus de nous associer à l'Association des auteurs de la Montérégie pour coordonner les jurys des Grands prix du livre de la Montérégie. Nous avons développé une troisième cohorte de 8 résidences artistiques virtuelles sur Instagram. Nous avons élaboré une plateforme électorale sous le thème « Soutenons la force créatrice de la Montérégie » en marge des dernières élections générales du Québec. Les propositions et les positions figurant dans cette plateforme ont été reprises par Sylvain Massé, Stanley Février et Émile Bilodeau lors d'un point de presse qui a réuni plusieurs de nos membres ainsi que différents médias. Nous avons préparé et présenté un guide sur le processus d'aliénation des œuvres d'art. Nous avons continué à proposer des conférences et rencontres virtuelles sur différents enjeux propres au milieu culturel à nos membres. Nous avons coordonné une présence collective d'artistes en arts de la scène à la bourse RIDEAU. Nous avons entamé des initiatives pour favoriser l'entrepreneuriat artistique dont la création d'un répertoire des ressources disponibles en Montérégie pour les artistes et organismes culturels dans leurs démarches entrepreneuriales. Nous remercions le ministère de la Culture et des Communications du Québec pour son appui dans la réalisation de tous ces projets.

Enfin, l'année s'est conclue avec d'excellentes nouvelles pour Culture Montérégie et, plus largement, pour le milieu des arts et de la culture de la Montérégie. Grâce à un appui du ministère de la Culture, Québecor est devenu notre partenaire média pour un projet d'envergure nationale, VVM - Vitrine Virtuelle Montérégienne. Ce projet vise à permettre la rencontre entre des artistes et la population et à susciter l'intérêt en donnant accès aux coulisses de la création : saisir l'intention menant à la démarche artistique, être témoin de la recherche des créateurs, voir l'évolution de leurs projets et en apprécier la réalisation. Sous forme de résidences artistiques virtuelles de huit semaines, chaque artiste sélectionné devra réaliser

un projet de création, en tout ou en partie, sous le regard du public à travers un environnement virtuel 3D promu sur les différentes plateformes de Québecor.

En parallèle, nous avons obtenu un appui financier majeur de la Table de concertation régionale de la Montérégie pour la création d'un pôle culturel jeunesse consistant en un espace interactif en ligne et un bureau de coordination culture éducation. L'objectif de ce projet auquel nous travaillons depuis 2 ans est de faciliter l'interaction entre les milieux de l'éducation et de la culture, contribuant ainsi à offrir aux jeunes un accès à des activités culturelles et artistiques diversifiées et de qualité à l'école.

Je termine ce message en saluant et en remerciant une personne exceptionnelle à l'engagement hors norme et à l'énergie sans limites qui aura présidé à la destinée de Culture Montérégie durant plus de 11 ans. Et j'ai nommé, Sylvain Massé ! Merci d'avoir contribué sans jamais compter à faire de Culture Montérégie la formidable organisation qu'on connaît. Merci pour ces cinq années au cours desquelles j'aurai eu le plaisir de t'avoir pour président. Merci de tant de disponibilité, d'appui, de guidance et de confiance. Salut, Sylvain, comme président puisque je sais que tu ne seras jamais bien loin. Je remercie également les membres du conseil d'administration : Gilles, Karine, Andrée, Louise, Linda, Alain, Sylvain, Christine, André, Tina, François et Mathieu qui se joignent à moi pour te dire au revoir et encore MERCI.

Katy, Samuel, Jacinthe, Krystel, Antoine, France, Francis et Clément, nous fermons le rideau sur une autre année de travail, d'inspiration, de succès et parfois de déceptions. Par-dessus tout, il y a toute cette intelligence, ces fous-rires, cette créativité et un esprit d'équipe comme je n'en avais encore jamais rencontré. Merci.



Nancy Bélanger

CONSEIL D'ADMINISTRATION 2022-2023

Le conseil d'administration compte treize administrateurs, dont dix sont élus par l'assemblée générale des membres (Arts de la scène, Arts visuels, Cinéma, Vidéo et arts médiatiques, Littérature, Médias et communications, Métiers d'art, Muséologie, Patrimoine et histoire, Membres partenaires et Membres associés) et trois administrateurs sont nommés par cooptation.

COMITÉ DE DIRECTION

Sylvain Massé

(Comédien)

Président

Représentant disciplinaire Arts de la scène

Gilles Garand

(Expert en patrimoine vivant)

1^{er} vice-président

Représentant disciplinaire Patrimoine et histoire

Karine Landerman

(Artiste en arts visuels)

2^e vice-présidente

Représentante disciplinaire Arts visuels

Andrée Bouchard

(MRC du Haut-Richelieu)

3^e vice-présidente

Représentante des membres partenaires

Louise Séguin

(Conseil des arts de Longueuil)

Trésorière

Poste coopté

Linda Amyot

(Écrivaine)

Secrétaire

Représentante disciplinaire Littérature

ADMINISTRATEURS

Alain Boisvert

(Réalisateur)

Représentant disciplinaire

Cinéma, vidéo et arts médiatiques

Sylvain Casavant

(TVRS Télévision Rive-Sud)

Représentant disciplinaire

Médias et communications

Christine Devey

(Maison nationale des patriotes)

Représentante disciplinaire Muséologie

André Michel

(Tourisme Montérégie, Fondateur des musées de Mont-Saint-Hilaire)

Poste coopté

Tina Struthers

(Artiste en arts textiles)

Représentante disciplinaire Métiers d'arts

François Forget

(Kaméléon Productions)

Représentant des membres associés

Mathieu Bergeron

(Tuxedo Billetterie)

Poste coopté

RÉUNIONS DES ADMINISTRATEURS

Le conseil d'administration a tenu sept réunions au cours de l'année.

EMPLOYÉS

NANCY BÉLANGER

Directrice générale

Entrée en fonction le 3 avril 2018

En collaboration avec le conseil d'administration, la directrice générale voit à une gestion saine et optimale de l'organisme. Elle élabore le plan d'action et veille à sa mise en application. Elle assure la coordination des ressources humaines et l'administration des budgets. Elle représente l'organisme auprès des instances gouvernementales et municipales et des autres partenaires régionaux et nationaux.

KATY FORTIN

Coordonnatrice du service de formation continue et de développement professionnel

Entrée en fonction le 1^{er} octobre 2006

Employée de Culture Montérégie depuis le 21 février 2005

La coordonnatrice du service de formation continue et de développement professionnel représente l'organisme auprès des partenaires financiers en matière de formation et négocie annuellement l'entente de subvention entre Culture Montérégie et la Direction régionale de Services Québec de la Montérégie. Elle élabore, coordonne et gère le programme de formation continue. Elle assure l'analyse des besoins et contribue à la consolidation et au développement de l'employabilité.

SAMUEL GENDRON MALLET

Agent de communication

Entrée en fonction le 28 février 2019

L'agent de communication voit à la mise en application du plan de communication. Il assure l'ensemble des communications externes de l'organisme auprès des membres et des partenaires. Il coordonne les publications et la mise à jour du site Internet. Il voit à la promotion et à la diffusion des projets ponctuels. Il effectue les relations de presse et assure une présence de l'organisme dans les médias sociaux. Il représente l'organisme lors d'événements.

JACINTHE DUCAS

Agente de développement et de services aux membres

Entrée en fonction le 27 mai 2019

L'agente de développement et de services aux membres est responsable de la mise en œuvre d'actions favorisant le développement de la culture et agit à titre de personne-ressource auprès des membres et du milieu culturel de la Montérégie. Elle assure, entre autres, un service-conseil auprès des artistes professionnels, des organismes culturels et des municipalités. Elle répond aux demandes de renseignements et contribue à faire la promotion du Programme de partenariat territorial pour les arts et les lettres en Montérégie. Elle coordonne la sélection des finalistes et des lauréats liés à la remise de prix.

KRYSTEL DUBUC

Agente à l'administration

Entrée en fonction le 5 décembre 2019

L'agente à l'administration est responsable du suivi administratif lié aux adhésions et aux renouvellements de l'organisme. Elle effectue l'entrée des données dans le système comptable. Elle assure le suivi des comptes fournisseurs et des comptes clients et prépare les documents nécessaires pour les rapports mensuels et annuels. De plus, elle est responsable de l'administration comptable du Réseau des conseils régionaux de la culture.

ANTOINE LALIBERTÉ

Agent de recherche et de documentation
Entrée en fonction le 11 décembre 2019

L'agent de recherche et de documentation est responsable d'assurer une veille stratégique et d'actualité pertinente au développement culturel. Il prépare et alimente les dossiers de recherche en fonction des problématiques reliées au développement de la culture et des communications en Montérégie. Il compile les statistiques et participe à l'analyse des données recueillies. Il peut, à l'occasion, rédiger des mémoires et élabore des constats permettant l'articulation d'argumentaires facilitant les prises de position de l'organisme.

FRANCE BOURASSA

Agente de projets spéciaux et de services aux membres
Entrée en fonction le 18 avril 2022

L'agente de projets spéciaux et de services aux membres est responsable des projets favorisant le développement des liens entre le milieu de la culture et ceux de l'éducation et des affaires. Elle assure également un service-conseil auprès des artistes professionnels et des organismes culturels. Elle coordonne les rencontres du comité muséologie et collabore aux activités liées à la remise des prix annuels de Culture Montérégie. Elle participe ponctuellement à des jurys et représente Culture Montérégie lors de différentes activités de réseautage.

FRANCIS O'DONOUGHUE

Adjoint à la direction générale et coordonnateur
Entrée en fonction le 29 août 2022

L'adjoint à la direction générale et coordonnateur gère l'agenda de la direction générale, publie et maintient à jour les offres d'emploi du milieu culturel, les appels de dossiers et la liste des membres sur le site de Culture Montérégie. Il participe à la coordination de plusieurs projets de l'organisme et est également responsable de l'organisation des événements tenus par Culture Montérégie.

CLÉMENT DELACROIX

Agent de développement culturel numérique
Entrée en fonction le 30 janvier 2023

L'agent de développement culturel numérique a pour mandat de favoriser la concertation entre les acteurs de la culture, de l'univers numérique et des communications en Montérégie. Il collabore au développement d'initiatives structurantes et d'événements fédérateurs du milieu culturel. Il fait également partie du réseau national des agents de développement culturel numérique créé par le ministère de la Culture et des Communications dans le cadre du Plan culturel numérique du Québec.

FORMATION DES EMPLOYÉS

Culture Montérégie favorise le développement des compétences et des connaissances de ses employés au moyen de formations ou par la participation à différents colloques :

- Formation Office 365 (équipe de Culture Montérégie) ;
- Programme d'accompagnement dans le virage numérique de la formation et les SGA-Printemps 2022, Compétence Culture (Katy Fortin, coordonnatrice formation continue et développement professionnel).

CONTRACTUELS 2022-2023

Annie Soutière, MBA, CRHA
Diagnostics organisationnels

Commères
Relations de presse pour des projets (Connexion CA, Élections du Québec 2023)

Daigle-Saire
Élaboration d'un état des lieux de la culture en Montérégie (en cours)

Info-cyble
Gestion de l'information et archivage

Les prétentieux
Conception Campagne adhésion / renouvellement

Monique Désy Proulx
Rédaction, révision

MCE Conseils
Diagnostics organisationnels et ateliers sur la gouvernance

MLRH inc
Diagnostics organisationnels

Arti Manuum
Graphisme Bourse RIDEAU

Sylvie Charbonneau
Entrées de données Scène Pro (RIDEAU)

Camille St-Pierre
Jurée Prix Arlette-Cousture

Mélanie Trudeau-Lauzon
Jurée Prix Rina-Lasnier

Francine Girard
Rédaction du guide sur l'aliénation des œuvres d'art
Jurée Prix Relève

Marie-Pier Rioux
Jurée Prix Patrimoine

Robert Mayrand
Juré Prix Patrimoine

Nathalie Buisson
Jurée Prix Patrimoine

Martine Boucher
Jurée Prix Philippe-Béha

Gabrielle Sigmen Mercier
Jurée Prix numérique

ENGAGEMENT D'ARTISTES

Myriam Tousignant
Mentorat Résidences Instagram

Gabrielle Desmarais
Mentorat Résidences Instagram

Agence BAM
Alexandre Belliard
Prestation au cocktail de Noël

Kassandra Reynolds
Jurée résidences Instagram et Prix Relève

Le collectif créatif, La Cargaison
Juré résidences Instagram

Cara Déry
Jurée résidences Instagram

Johanna Griffith
Jurée résidences Instagram

Chloé Beaulac
Jurée résidences Instagram

Mathieu Dubé
Juré résidences Instagram

Thomas Hodgson
Juré Prix Relève

Alessandro Cassa
Juré Prix Relève

Gilles Garand
Juré Prix Patrimoine

Ariane-Li Simard Côté
Jurée Prix numérique

Marc Lamontagne
Jurée Prix numérique

Susan St-Laurent
Jurée exposition œuvres bureaux Culture Montérégie

Mathieu Blais
Juré Prix Arlette-Cousture

Florence Meney
Jurée Prix Arlette-Cousture

Christiane Dupont Champagne
Jurée Prix Philippe-Béha

Viateur Lefrançois
Juré Prix Philippe-Béha

Jean-Paul Daoust
Juré Prix Rina-Lasnier

Nicole Brossard
Jurée Prix Rina-Lasnier

Marie-Claude Lemire
Œuvre exposée dans les bureaux de Culture Montérégie

Carole Pilon
Œuvre exposée dans les bureaux de Culture Montérégie

Eve Méthot
Œuvre exposée dans les bureaux de Culture Montérégie

Lyne Noiseux
Œuvre exposée dans les bureaux de Culture Montérégie

MEMBRES

STATISTIQUES

- 418 membres, dont 343 renouvellements et 75 nouveaux membres
- 18 % de nouveaux membres
- 82 % de renouvellement
- Taux de renouvellement des membres de l'année pour 2021-2022 (374/395) : 95 %

RÉPARTITION DES MEMBRES PAR CATÉGORIES ET PAR DISCIPLINES D'INSCRIPTION

Disciplines	Professionnels (organismes et individus)	Aspirants professionnels (individus)	Associés (organismes)	Honoraires (individus)	Amis (individus)	Partenaires (organismes)	Total
Arts de la scène	87	6					93
Arts visuels	113	47					160
Cinéma, vidéo et arts médiatiques	5						5
Littérature	36	6					42
Médias et communications	7	2					9
Métiers d'art	17						17
Muséologie	6	1					7
Patrimoine-histoire	3						3
Sans discipline	3		8	5	15	51	82
Total général	277	62	8	5	15	51	418

Les membres associés, partenaires, honoraires et amis n'ont pas de discipline d'inscription, d'où la mention « Sans discipline ».

Le tableau suivant présente la répartition des membres selon leur type (individu ou organisme) par territoire, sans égard à la catégorie de membre ou à la discipline.

RÉPARTITION DES MEMBRES PAR TYPES ET PAR TERRITOIRES

Territoires	Agglomération de Longueuil		Montérégie-Est		Montérégie-Ouest		Autre		Culture Montérégie	
	Nb	%	Nb	%	Nb	%	Nb	%	Nb	%
Types										
Individus	109	85,2 %	116	74,3 %	53	74,6 %	43	68,2 %	321	76,8 %
Organismes	19	14,8 %	40	25,7 %	18	25,4 %	20	31,8 %	97	23,2 %
Total	128	100 %	156	100 %	71	100 %	63¹	100 %	418	100 %

¹ Ce nombre inclut les membres provenant des MRC de la Haute-Yamaska et de Brome-Missisquoi qui font maintenant partie de la région de l'Estrie.

ASSEMBLÉE GÉNÉRALE ANNUELLE DES MEMBRES (AGM)

L'AGM s'est tenue le 13 juin 2023 à 15 h 00 à la mezzanine du Pôle culturel de Chambly. L'AGM était l'occasion de faire le bilan de l'année qui s'est terminée le 31 mars 2023 et de jeter un regard sur celle qui s'amorce.

Ce fut également l'occasion de remercier nos partenaires, le ministère de la Culture et des Communications, le Conseil des arts et des lettres du Québec, le ministère du Travail, de l'Emploi et de la Solidarité sociale, le ministère des Affaires Municipales et de l'Habitation ainsi que celles et ceux qui nous accompagnent, tout au long de l'année, dans nos différents projets.

MEMBRES HONORAIRES

Cette année, le titre de membre honoraire a été remis et partagé à tous les membres (organismes et individus) qui adhèrent à Culture Montérégie depuis plus de vingt ans :

Céline Goudreau, Antonine Rodier, Serge Beaumont, Marie-France Cournoyer, Luce Leroux-Dupuis, Marie-Andrée Ostiguy, Alain Boisvert, Toussaint Riendeau, Raôul Duguay, Pierre Lavigne, Rita Amabili, Denise Bernier, Normand Perron, Michèle Ouellet, Dominique Paul, Serge Babeux, Carole Bibo, Claire Sarrasin, Yvon Cozic, Renée Durocher, Gaétane Dufour, Gilles Payette, Julie Royer, Manon Vincent, Francine Migner, Réjean Plamondon, Robert Soulières, Suzie Langlois, Sylvie Cloutier, Beata Tyrala, Viateur Lefrançois, Claudette Poirier, Ville de Cowansville, Ville de Brossard, Ville de Saint-Lambert, Ville de Salaberry-de-Valleyfield, Ville de Lacolle, Ville de Saint-Jean-sur-Richelieu, Ville de Boucherville, Ville de Saint-Hyacinthe, Ville de Châteauguay, Ville de La Prairie, Ville de Sainte-Catherine, Ville de Carignan, Ville de Chambly, Ville de Saint-Basile-le-Grand, Arts Sutton, Viatour–Berthiaume, Expression, 3^e Impérial, Maison nationale des patriotes, Orchestre Symphonique de Longueuil, Théâtre de la Dame de Cœur, VALSPEC, Théâtre de la Ville, Sur la scène Davignon, Maison LePailleur, Zocalo, Société du patrimoine de Boucherville, Plein sud, Association des auteurs de la Montérégie, Soulières éditeur, Théâtre Motus, École nationale de la chanson de Granby, ART[O], MRC de La Haute-Yamaska.

APPUI AUX MEMBRES

Culture Montérégie a émis six lettres d'appui en accord avec sa Politique de lettre d'appui pour les projets de ses membres.

PARTENARIATS ET AFFILIATIONS

MINISTÈRE DE LA CULTURE ET DES COMMUNICATIONS (MCC)

Le financement au fonctionnement de Culture Montérégie est assuré par une entente triennale avec le ministère de la Culture et des Communications. Culture Montérégie collabore étroitement avec la Direction de la Montérégie du MCC pour atteindre des objectifs communs.

MINISTÈRE DU TRAVAIL, DE L'EMPLOI ET DE LA SOLIDARITÉ SOCIALE

DIRECTION GÉNÉRALE DE SERVICES QUÉBEC DE LA MONTÉRÉGIE

Grâce au soutien financier de Services Québec, du ministère de la Culture et des Communications, et du Conseil des arts et des lettres du Québec, le service de formation continue et de développement professionnel de Culture Montérégie offre des formations dans plusieurs champs d'intervention à des tarifs accessibles.

CONSEIL DES ARTS ET DES LETTRES DU QUÉBEC (CALQ)

ACCORD DE COOPÉRATION

Grâce à une entente de collaboration, le CALQ confie à Culture Montérégie le mandat d'informer le milieu artistique et culturel de la Montérégie de l'existence de ses programmes et de ses services. Culture Montérégie agit également comme représentant du milieu culturel régional, notamment lors de consultations publiques. Cette entente prévoit la tenue d'activités de promotion, de concertation et de partenariat avec les acteurs régionaux.

MINISTÈRE DES AFFAIRES MUNICIPALES ET DE L'HABITATION (MAMH)

Le Ministère est partenaire de l'entente de partenariat pour les arts et les lettres en Montérégie avec le CALQ et les MRC. Il est également partenaire, par son programme d'appui au rayonnement des régions, au projet de coordination culture – éducation que poursuit Culture Montérégie depuis quelques années.

TÉLÉ-QUÉBEC ET LA FABRIQUE CULTURELLE

L'entente de partenariat avec Télé-Québec Estrie-Montérégie, outre une contribution à la bourse, permet la réalisation d'un portrait vidéo visant à faire connaître davantage l'artiste qui reçoit le Prix relève Télé-Québec - Culture Montérégie. Par ailleurs, Culture Montérégie informe régulièrement Télé-Québec sur différents événements culturels afin d'alimenter son bulletin électronique mensuel.

RÉSEAU DES CONSEILS RÉGIONAUX DE LA CULTURE DU QUÉBEC (RCRCQ)

Culture Montérégie est membre du RCRCQ et la directrice générale est membre du comité de direction du conseil d'administration.



COMPÉTENCE CULTURE, COMITÉ SECTORIEL DE MAIN-D'ŒUVRE EN CULTURE

Culture Montérégie est membre de Compétence Culture. La directrice générale est membre représentante des régions au conseil d'administration de Compétence culture et membre du comité de négociation de l'entente tripartite. La coordonnatrice à la formation continue et au développement professionnel a participé aux travaux de Culture en action au cours de l'année 2022-2023.



LES ARTS ET LA VILLE

Culture Montérégie est membre du réseau Les Arts et la Ville. L'agent de communication a participé au Forum 2022 Les Arts et la Ville le 19, 20 et 21 octobre à Lac-Mégantic en formule hybride. Sous le thème, Culture, aménagement du territoire et économie, il s'agissait d'une occasion d'apprendre grâce à des experts de différents domaines.



ASSOCIATION DES AUTEURS DE LA MONTÉRÉGIE

Pour une première édition, Culture Montérégie, à titre de tiers partie, a été convié par l'Association des auteurs de la Montérégie à coordonner la sélection des finalistes et des lauréats pour les Grands prix du livre en Montérégie. Ces prix ont été remis le 17 mai 2023 à l'occasion de la 21^e Soirée de remise des prix en art et culture en Montérégie.



JEUNES VOLONTAIRES

Culture Montérégie fait partie du comité-conseil Jeunes volontaires en Montérégie, l'agente de développement a assisté à 5 rencontres au cours de l'année 2022-2023. Cette mesure permet à des jeunes de 16 à 29 ans d'explorer un projet d'affaires et de valider leurs compétences entrepreneuriales, leur motivation et leur détermination par l'entremise d'activités de type démarrage d'entreprise. Plusieurs de ces projets sont initiés par de jeunes artistes.



TABLE TECHNIQUE MÉTROPOLITAINE EN CULTURE ET EN PATRIMOINE

La directrice générale siège à la Table technique métropolitaine en culture et patrimoine depuis 2021.

ENJEUX PRIORISÉS 2022-2023

PLAN D'ACTION TRIENNAL (2023-2026)

En 2022-2023, Culture Montérégie a rédigé et diffusé son nouveau plan d'action 2023-2026. Ce plan est le fruit de réflexions avec le conseil d'administration de l'organisme ainsi qu'avec toute l'équipe administrative. Le travail a débuté par l'élaboration d'axes et d'orientations avec le conseil d'administration. Celui-ci s'est ensuite réuni avec l'équipe de Culture Montérégie, juste avant l'assemblée générale annuelle des membres de 2021-2022, pour une rencontre de travail visant à définir les actions à entreprendre dans les prochaines années. Le plan d'action a ensuite été envoyé à 60 membres de Culture Montérégie pour obtenir leurs commentaires et s'assurer que le plan réponde à leurs besoins.

La version finale du plan d'action triennal est accessible sur le site web de Culture Montérégie.

AXES ET ORIENTATIONS

1. Appuyer un milieu performant qui rayonne et innove
2. Représenter et positionner le secteur des arts et de la culture pour une reconnaissance publique
3. Sensibiliser et faire avancer la connaissance sur les arts et la culture en Montérégie
4. Renforcer la capacité d'action de Culture Montérégie

PROJETS ET ACTIONS RÉALISÉS EN 2022-2023

CAHIER SPÉCIAL EN COLLABORATION AVEC LE DEVOIR

À l'occasion de la remise des prix en art et culture de la Montérégie qui a eu lieu le 5 mai 2022, Culture Montérégie s'est associé au quotidien *Le Devoir* pour la publication le 7 mai 2022 d'[un cahier spécial consacré à l'excellence artistique et culturelle en Montérégie ainsi qu'au développement culturel de la région.](#)

Le cahier sert d'espace pour présenter les lauréates et lauréats de ces prix en plus de toucher plusieurs thématiques propres au développement culturel de la région. Le but de ce cahier était de susciter de la fierté et de l'intérêt pour les arts et la culture en Montérégie et, plus largement, pour le développement culturel régional.



3^E COHORTE DE RÉSIDENCES VIRTUELLES SUR INSTAGRAM

Culture Montérégie a invité à nouveau les artistes et auteurs professionnels de la Montérégie à soumettre leur candidature dans le cadre d'un troisième appel de projets de résidences artistiques virtuelles sur Instagram. Les artistes retenus ont pris le contrôle du compte Instagram [Culture locale, Culture vitale](#) de Culture Montérégie pour une durée d'un mois chacun. Un cachet de 2 000 \$ a été remis à chaque artiste pour animer cet espace virtuel. Les artistes sélectionnés pour cette cohorte étaient : **Kassandra Reynolds** (MRC de Brome-Missisquoi), **le collectif créatif La Cargaison** (MRC du Haut-Richelieu), **Cara Déry** (Agglomération de Longueuil), **Johanna Griffith** (Agglomération de Longueuil), **Chloé Beaulac** (Agglomération de Longueuil) et **Mathieu Dubé** (MRC de Beauharnois-Salaberry).

PLATEFORME ÉLECTORALE « SOUTENONS LA FORCE CRÉATRICE DE LA MONTÉRÉGIE » ET POINT DE PRESSE AU CARRÉ ISIDORE-HURTEAU

Lors des plus récentes élections générales du Québec, Culture Montérégie a présenté neuf propositions aux candidates et aux candidats de la région. Sous le thème « Soutenons la force créatrice de la Montérégie », cette plateforme avait pour objectif de valoriser la richesse du secteur culturel en Montérégie et d'en faire une priorité lors des élections du 3 octobre 2022.

Les propositions faites sont les suivantes :

1. Maintenir le même niveau de financement des arts et de la culture que durant la pandémie
2. Corriger l'iniquité du financement des arts et de la culture en Montérégie
3. Inviter les arts et la culture aux discussions des projets de société
4. Soutenir les ressources humaines en culture
5. Connecter la Montérégie à Internet haute vitesse
6. S'assurer que la gestion des Espaces bleus se fasse en étroite collaboration avec les musées locaux
7. Appuyer et soutenir la création d'un bureau de coordination culture-éducation en Montérégie
8. Créer une table intersectorielle sur les enjeux de la langue française
9. Étendre l'accès aux mesures fiscales pour l'achat de produits culturels et artistiques aux particuliers qui n'exploitent pas une entreprise



Photo : Culture Montérégie

Point de presse

Parallèlement à la diffusion de cette plateforme, Culture Montérégie a réuni plusieurs figures de la scène artistique et culturelle de la région au carré Isidore-Hurteau, à Longueuil, pour dénoncer le manque de financement dans le secteur de la culture en Montérégie. En pleine campagne électorale, le comédien **Sylvain Massé**, l'artiste plasticien **Stanley Février** et l'auteur-compositeur-interprète **Émile Bilodeau** ont porté cet important message : il est grand temps de corriger cette iniquité. Plusieurs dizaines de représentant.es du milieu artistique et culturel de la région étaient venus les appuyer. L'événement a attiré plusieurs médias dont Noovo qui en a fait une entrevue.

GUIDE SUR L'ALIÉNATION DES ŒUVRES

Le 5 octobre 2022, Culture Montérégie lançait en ligne [un Guide sur l'aliénation des œuvres](#). À l'intention des propriétaires d'œuvres d'art, d'œuvres d'art public ou de collection d'œuvres d'art, ce guide vise à accompagner ceux-ci lorsque la question de se départir d'une œuvre d'art entre en jeu. Avec l'élaboration de ce guide, Culture Montérégie souhaite informer les municipalités, les différentes institutions, les entreprises ainsi que les citoyens des responsabilités qui accompagnent l'acquisition d'une œuvre pour ne pas s'exposer à des recours judiciaires. L'organisation estime qu'il est important de savoir qu'on ne peut pas disposer d'une œuvre d'art de n'importe quelle façon. Culture Montérégie est également fier que ce guide ait été retenu par le Regroupement des artistes en art visuel (RAAV) afin de faire partie de la section [Ressources essentielles pour faire carrière dans les arts visuels](#) sur son site Internet. Nous remercions chaleureusement Francine Girard, historienne de l'art et rédactrice bénévole ainsi que Maître Normand Tamaro, docteur en droit et spécialiste en droit de la propriété intellectuelle pour leur précieuse collaboration dans l'élaboration de ce guide.



CONFÉRENCES GRATUITES EN LIGNE

Culture Montérégie a proposé une fois de plus des conférences à l'attention de ses membres et du milieu des arts et de la culture de la région. Ses conférences sont une façon à l'organisme de faire circuler de l'information sur des enjeux et sujets propres au milieu.

Un Centre d'artiste c'est quoi ?

par Pierre Beaudoin, consultant, artiste et commissaire

La nouvelle Loi sur le statut professionnel de l'artiste

par Me Christine Fortin, directrice adjointe aux relations de travail à l'Union des artistes et Me Angelica Carrero, conseillère juridique principale à l'Union des écrivaines et des écrivains québécois. Culture Montérégie est fier d'être le premier interlocuteur à offrir une explication sur le sujet au Québec.

Présentation des services offerts par CINARS

CINARS est un organisme de services à but non lucratif ayant pour mission de favoriser et soutenir l'exportation des arts de la scène québécois et canadiens.

ARTS DE LA SCÈNE

PRÉSENCE COLLECTIVE À RIDEAU

Culture Montérégie a récidivé cette année en réservant un stand à *La Place du marché* du célèbre rendez-vous annuel RIDEAU, afin de présenter les créations scéniques de la Montérégie. Les diffuseurs de spectacles du Québec y rencontrent les producteurs et/ou artistes pour planifier leur programmation. Plus de 1 400 professionnels du spectacle d'ici et d'ailleurs et 50 participants internationaux issus de 15 pays différents y participent.



Douze membres en arts de la scène ont profité de cette présence collective ou de la visibilité qu'offre la bourse RIDEAU.

SERVICE DE FORMATION CONTINUE ET DE DÉVELOPPEMENT PROFESSIONNEL

MISSION

Le Service a pour mission de développer la main-d'œuvre artistique et culturelle de la Montérégie en maintenant les acquis des travailleurs culturels et des artistes professionnels, tout en améliorant leurs compétences disciplinaires et transversales.

MANDAT

Le Service de formation continue et de développement professionnel a pour mandat de développer des ressources humaines en culture dans le territoire de la Montérégie. Son offre se traduit par des formations et du perfectionnement, selon les ressources humaines et financières disponibles et selon les champs de formation reconnus par l'organisme Compétence Culture — Comité sectoriel de main-d'œuvre en culture.

STATISTIQUES DU SERVICE DE LA FORMATION CONTINUE ET DU DÉVELOPPEMENT PROFESSIONNEL

Activités réalisées	Nombre
Nombre de formations pour l'année 2022-2023	66
Nombre de formations ANNULÉES pour l'année 2022-2023	28
Nombre total d'inscriptions pour l'année 2022-2023	185
Nombre d'inscriptions NON ANNULÉES pour l'année 2022-2023	143
Nombre de personnes qui ont suivi au moins une formation dans l'année 2022-2023	130
Durée totale des formations pour l'année 2022-2023	910
Durée totale des formations NON ANNULÉES pour l'année 2022-2023	588

PROFIL DE LA CLIENTÈLE INSCRITE AUX FORMATIONS

Caractéristiques	Catégories	Pourcentage
Territoire	Agglomération de Longueuil	40
	Montérégie-Est	38
	Montérégie-Ouest	14,5
	Autre	7,5
Sexe	Homme	23
	Femme	77
Tranche d'âge	18 - 35 ans	17,8
	36 - 50 ans	37,3
	51 - 65 ans	24,3
	66 ans et +	15,7
	Inconnue	4,9
Membre ou non-membre de Culture Montérégie	Membre	44,3
	Non-membre	55,7
Discipline artistique	Arts de la scène	54,6

	Arts visuels	18,5
	Audiovisuel-communications	4,3
	Cinéma, vidéo et arts médiatiques	1,6
	Littérature	8,1
	Médias et communications	0,5
	Métiers d'art	1,6
	Muséologie - Patrimoine-histoire	1,6
	Secteur non déterminé	9,2

FORMATIONS DONNÉES EN GROUPE

Titre des formations données en groupe		
1.	Classe de maître en jeux vidéo	
2.	Comment réussir son <i>selftape</i>	
3.	Comment auditionner en cinéma/télévision, avec deux directeur.trice.s de casting	
4.	Création de personnages avec la voix	
5.	Formation en marketing collaboratif	
6.	Formation en créativité marketing	
7.	Introduction sur la voix des dessins animés et de jeux vidéo	2x
8.	Jeu caméra et Voix de publicité avec 5 invités	
9.	L'écosystème littéraire : comment mieux le comprendre	
10.	La gestion d'un organisme culturel : cadre légal et approches innovantes	
11.	Le marché de l'art canadien : un survol d'est en ouest	
12.	La photographie d'œuvres d'art	
13.	Répertoire culture-éducation - créer sa fiche et cultiver ses relations avec le milieu	
14.	Voix de publicité avec deux invité.e.s en studio	
15.	Voix publicitaire	
Titre des formations annulées		
1.	Adobe Lightroom pour les artistes	
2.	Chanter de tout son corps	
3.	Comment réussir son autovidéo	
4.	Harmoniser votre image publique et votre impact artistique	
5.	Introduction au Dialogue Authentique Communication Non Violente (CNV)	
6.	Introduction au mapping vidéo	
7.	Les bases de la production théâtrale pour l'artiste-entrepreneur	
8.	Logiciel Antidote : améliorez vos textes	
9.	La photographie d'œuvres d'art avec accompagnement individuel	
10.	La photographie d'art : les aspects pratiques	
11.	Nourrir sa confiance, sa créativité, pour passer à l'action dans un monde qui a changé	
12.	Management pour ta carrière de rockstar	
13.	Marketing créatif et collaboratif : assuré la viabilité et le rayonnement de vos projets artistiques par une approche marketing créative et collaborative	2x
14.	Pour réaliser vos projets plus tôt que tard	2x
15.	Pro Tools 101	

PERFECTIONNEMENTS INDIVIDUELS

Le service de formation continue offre du perfectionnement, individuel et en groupe, aux travailleurs culturels et aux artistes professionnels de la Montérégie. L'analyse des demandes et leur acceptation s'effectuent en tenant compte des critères de sélection, de la qualité des dossiers et du budget disponible.

Processus de sélection 2022-2023	
L'analyse des projets de perfectionnement est faite par la coordonnatrice du service et par deux personnes dont l'expérience et les connaissances sont pertinentes pour analyser les dossiers reçus.	
Printemps	José Drouin et Jocelyn Fiset
Automne	Sylvie Belleau et Robert Soulières
Hiver	Pierre Beaudoin et Sylvie Belleau
Projets retenus :	
1.	Perfectionnement - Affiner la justesse du jeu et inclure la percussion corporelle au spectacle Cont'Certo
2.	Perfectionnement en amélioration du processus de réécriture poétique
3.	Perfectionnement - Apprendre l'art de la céramique
4.	Perfectionnement en <i>branding</i> et mise en valeur d'œuvres artistiques
5.	Perfectionnement en connaissance des enjeux et nuances possibles pour l'utilisation de la musique en spectacle de conte et apprentissage des outils techniques pour utiliser une bande sonore sur scène
6.	Perfectionnement en conception et construction d'installation d'art
7.	Perfectionnement - Conter sous les lumières
8.	Perfectionnement en composition musicale
9.	Perfectionnement en impression numérique des beaux-arts
10.	Perfectionnement - Introduction à Sage 50
11.	Perfectionnement en dramaturgie et ses fondements, au service de la marionnette
12.	Perfectionnement en financement culturel au Québec et au Canada : les programmes, les bonnes pratiques et les incontournables de la rédaction de demande de bourse
13.	Perfectionnement débutant poterie
14.	Perfectionnement en diction, phonétique et musicalité dans le contexte franco-québécois
15.	Perfectionnement de sessions d'enregistrement en studio
16.	Perfectionnement vers l'autonomie d'une diffusion web
17.	Perfectionnement en mise en scène pour intégrer du slapstick et jeu physique à mes spectacles
18.	Perfectionnement en travail d'interprétation - jeu, personnage, sincérité
19.	Perfectionnement en travail sur la forme finale du spectacle l'Amer'Cirque
20.	Perfectionnement en voix publicitaires JLR
21.	Perfectionnement en voix publicitaire JB

Note : Il y a eu 11 demandes de perfectionnements refusées au cours de 2022-2023

FORMATEURS ET FORMATRICES

Pour chacune de ses formations, Culture Montérégie requiert les services de consultants institutionnels ou individuels professionnels. Toutes les formatrices et tous les formateurs sont reconnus pour leur expertise dans leur champ de compétences. Ils sont préférablement choisis pour leur connaissance des milieux de la culture et des communications.

Liste des formateurs et des formatrices

Luzio Altobelli, Eden Ashby, Pierre Beaudoin, Jean-Pierre Bergeron, Edgar Bori, Gabrielle Bouchard, Nathalie Boutrie, Éloïse Brodeur, David Camirand, Rémi Caron, Marc-André Cright, Sébastien, Croteau, Philippe Côté, Marie-Pier Daigle, Luc Dupéré, Raphael Doye, Quentin Fachon, Benoît Finley, Alexandre Fortin, Charles-André Gaudreau, Patrick Goyette, Véronique Grenier, Geneviève Hébert, Maya Jarvi, George Krump, Gilbert Lachance, Étienne LeBourdais, Édith Landry-Michaud, Philippe Larose-Cadieux, Yves Léveillé, Mélanie Ranger, Annie Conceicao-Rivet, Marko Savard, Yves Perreault, Jean-Sébastien Perron, Marie Tifo, Antoine Turmine, Mathieu Villeneuve, Éliane Vinet, Nadia Walsh

FORMATION MULTIRÉGIONALE - INITIATION AUX TECHNIQUES DE JEU SCÉNIQUE PLURIDISCIPLINAIRE DE MANIPULATION D'ÉLÉMENTS MARIONNETTIQUES SURDIMENSIONNÉS

Le Service de formation continue et de développement professionnel a collaboré avec le Théâtre de la Dame de Cœur pour offrir la formation de 180 heures (2x 90 heures) *Initiation aux techniques de jeu scénique pluridisciplinaire de manipulation d'éléments marionnettiques surdimensionnés*.

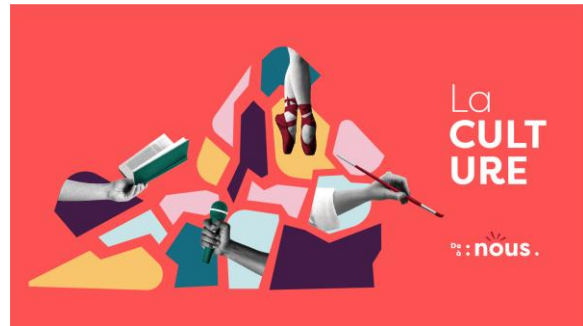
DIAGNOSTIC ORGANISATIONNEL

Pour une deuxième année, Culture Montérégie a lancé des appels de dossiers pour la réalisation de diagnostics organisationnels. Ce diagnostic organisationnel est offert aux entreprises et aux organismes culturels sur le territoire de la Montérégie à une fraction du coût réel grâce à la participation financière du gouvernement du Québec et de Culture Montérégie. Deux organisations culturelles ont effectué un diagnostic organisationnel entre le 24 octobre 2022 et le 31 mars 2023.

COMMUNICATIONS

CAMPAGNE D'ADHÉSION 2023-2024

Cette année, nous avons décidé de faire peau neuve et de lancer une nouvelle signature, *La culture : de nous à nous*. La culture constitue l'essence de notre appartenance à la communauté et au territoire. Elle constitue un véritable cadeau. Inspiré des petites étiquettes qu'on appose sur un présent, le slogan, *La culture : de nous à nous* vient marier avec simplicité et efficacité ces deux éléments. Parce qu'encourager les projets artistiques pensés et conçus ici, c'est s'offrir un cadeau à soi-même. Le visuel qui vient appuyer ce slogan représente le territoire de la Montérégie composé de ses différentes MRC, arborant chacune leur identité et leur couleur qui, ensemble, forment un tout coloré. Cette nouvelle identité visuelle a été créée par l'agence créative montréalaise Les Prétentieux.



INFOLETTRES

Culture Montérégie diffuse de nombreuses infolettres en cours d'une année. Il s'agit d'un outil important pour la promotion des activités de l'organisation. De plus, il permet aux membres de faire la promotion de leurs activités.

INFO-MEMBRES

Le bulletin électronique mensuel Info-membres est diffusé mensuellement aux membres et aux partenaires de Culture Montérégie. Il contient un billet de la direction générale sur un sujet d'actualité, les activités et services de l'organisation et les événements, prix ou appel de projets de nos membres individus ou organismes.

Nombre d'abonné.es : 502 personnes

INFO-FORMATION

Le bulletin électronique est diffusé périodiquement aux abonné.es qui souhaitent en apprendre davantage sur la formation continue. Il contient un billet de la coordonnatrice de la formation continue et la promotion des perfectionnements individuels et de groupe ainsi que les formations offertes lors de la programmation du moment.

Nombre d'abonné.es : 1662 personnes

INFO-CULTURE-MONTÉRÉGIE

Le bulletin électronique est diffusé périodiquement aux abonné.es qui souhaitent en apprendre davantage sur les différentes activités de Culture Montérégie. Il contient habituellement des informations importantes sur une activité que l'organisme veut promouvoir.

Nombre d'abonné.es : 1193 personnes

SITE WEB

Chaque semaine, l'équipe de Culture Montérégie publie plusieurs textes sur son site web afin que celui-ci demeure une source pertinente de renseignements pour le milieu culturel montréalais. L'augmentation importante, encore cette année, des visites et de la consultation de notre site fait la démonstration de sa pertinence.

Publiés en 2022-2023 :

- 40 textes d'actualités culturelles
- 275 offres d'emploi
- 139 appels de dossiers

STATISTIQUES

	2021-2022	2022-2023
Visiteurs uniques	23 746	25 295
Pages vues	83 655	75 355
Nombre moyen de pages consultées par visite	2,28	2,09
Trafic généré par la recherche	31,19 %	25,50 %
Trafic direct	38,03 %	55,09 %
Trafic généré par un réseau social	20,99 %	15,81 %
Trafic généré par un site référent	3,96 %	3,47 %
Trafic généré par un autre moyen (courriels, publicité, etc.)	0,88 %	0,03 %

Outre la page d'accueil du site, les sections les plus consultées sont les appels de dossiers (4 133), les offres d'emploi (3 993) et les formations (1 787).

MÉDIAS SOCIAUX

Culture Montérégie utilise les médias sociaux pour faire circuler de l'information pertinente pour le milieu culturel. Sur Facebook, l'organisme fait connaître l'offre culturelle de la région, par exemple, les expositions ou les spectacles des membres, incluant ceux présentés à l'extérieur de la Montérégie. Sur Twitter, il publie surtout des textes d'actualité culturelle locale, régionale ou nationale. Quant au réseau LinkedIn, d'abord utilisé pour faire mieux connaître Culture Montérégie et favoriser le réseautage, il sert à faire circuler des renseignements en matière de formation et d'entrepreneuriat artistique et culturel.

- 3 860 personnes sont adeptes de la page Facebook de Culture Montérégie
- Le fil Twitter compte 996 abonnés
- La page LinkedIn de Culture Montérégie compte 415 relations

REVUE DE PRESSE

- 37 communiqués diffusés
- 81 articles publiés
- 8 entrevues radio/télé

PRIX ET ÉVÉNEMENT DE REMISE

REMISE DE PRIX 2022-2023

La 21^e remise des prix des prix en arts et culture de la Montérégie s'est tenue le 17 mai 2023. Culture Montérégie tient à remercier le Centre des arts contemporains du Québec à Sorel-Tracy, qui nous accueillait pour l'événement.

PRIX DU CALQ — ARTISTE DE L'ANNÉE EN MONTÉRÉGIE

Décerné depuis 2003, ce prix, présenté par le Conseil des arts et des lettres du Québec, est assorti d'un montant de 10 000 \$ et d'un portrait vidéo réalisé par La Fabrique culturelle, plateforme culturelle numérique de Télé-Québec. Il fait rayonner l'excellence artistique en Montérégie et appuie des créateurs et créatrices dont les réalisations et le parcours se distinguent.



Conseil
des arts
et des lettres
du Québec

LAURÉATE

Catherine Major, autrice-compositrice-interprète.

Dans le métier depuis plus de 20 ans, elle s'affirme surtout comme autrice-compositrice-interprète en succédant albums et tournées. Son spectacle Carte Mère la mènera dans les prochains mois dans plusieurs salles de notre belle région et partout ailleurs. Elle a récolté plusieurs reconnaissances significatives. C'est à elle qu'on a confié la composition de la musique de l'Opéra Albertine en cinq temps de Michel Tremblay qui tournera toute l'année 2023.



Photo : John Londono

PRIX RELÈVE CULTURE MONTÉRÉGIE – LA FABRIQUE CULTURELLE

Décerné depuis 2006, ce prix, présenté par Télé-Québec et Culture Montérégie, est assorti d'un montant de 2 000 \$, d'un portrait vidéo réalisé par l'équipe de La Fabrique culturelle, d'un perfectionnement du Service de formation continue de Culture Montérégie et d'une rencontre de services-conseils personnalisés. Ce prix vise à témoigner de l'excellence du travail d'un ou une artiste ou d'un collectif d'artistes de la relève montérégienne. C'est également une façon de favoriser le soutien à la carrière chez les artistes de 18 à 35 ans et de contribuer à leur reconnaissance.

LA
FABRIQUE
CULTURELLE.tv



LAURÉATE

Geneviève Cadieux-Langlois, artiste en art visuel.

Geneviève Cadieux-Langlois développe une pratique marquée par la performance, l'installation, la sculpture, l'art imprimé et la photographie. Depuis trois ans, elle réalise des projets d'art public sur le territoire de la Montérégie. Le besoin d'appartenir à la collectivité et de cultiver le goût des autres l'amène à créer des dispositifs accessibles à tous et axés sur les échanges et le rêve citoyen.



Photo : Paul Cadieux

Il est possible de visionner la capsule rendant honneur à la lauréate 2021 du prix, Stéphanie Hamelin Tomala, compositrice, violoniste, pianiste et chanteuse, sur le site de La Fabrique culturelle www.lafabriqueculturelle.tv.

PRIX PATRIMOINE CULTURE MONTÉRÉGIE

Culture Montérégie remet le Prix patrimoine afin de sensibiliser le public et les élus à la richesse du patrimoine présent sur le territoire et de saluer les initiatives qui permettent à la population de se l'approprier.

C'est dans cette optique que nous avons choisi de souligner les activités de transmission, d'interprétation ou de diffusion qui visent à mettre en valeur un élément patrimonial, et ce, quelle que soit la pratique (archéologie, histoire, tradition orale, archives).

LAURÉAT

La Ville de Boucherville, pour la deuxième saison d'un balado sur le patrimoine historique du Vieux Boucherville.

La série archéologique, *Les chroniques de Boucherville*, est la deuxième saison d'un balado qui met en valeur l'histoire et le patrimoine du Vieux-Boucherville en suscitant l'engouement du public pour son histoire. La série comprend quatre épisodes d'une quinzaine de minutes au cours desquels le public peut vivre les travaux de fouilles archéologiques effectués au lieu de fondation du village en 1667.

PRIX NUMÉRIQUE CULTURE MONTÉRÉGIE – TVRS

Culture Montérégie, en collaboration avec TVRS présente le Prix numérique. Assorti d'une bourse de 3 000 \$, ce prix vise à souligner l'excellence d'une œuvre, d'une initiative ou d'un projet numérique réalisé par un artiste, un collectif d'artistes, un organisme culturel ou une entreprise créative de la Montérégie. En remettant ce prix, Culture Montérégie et TVRS souhaitent mettre en valeur l'existence d'une pratique numérique innovante et vivante en Montérégie.



LAURÉAT

L'Arrière Scène pour *Le Théâtrophone*.

Développé par L'Arrière Scène, *Le Théâtrophone* est une nouvelle plateforme numérique conçue spécifiquement pour les écoles primaires et secondaires du Québec. Elle est composée d'un catalogue d'une vingtaine d'œuvres dramatiques du répertoire jeunesse québécois, réalisées en format audio et complétées par un coffret pédagogique numérique. *Le Théâtrophone* propose une nouvelle expérience de spectateurs-auditeurs en classe avec un accompagnement didactique qui permet aux enseignants et aux enseignantes de stimuler l'apprentissage des élèves aux arts de la scène grâce au numérique.

LES GRANDS PRIX DU LIVRE DE L'ASSOCIATION DES AUTEURS DE LA MONTÉRÉGIE

Les Grands Prix du livre de la Montérégie ont été créés afin de couronner des œuvres littéraires écrites par des auteurs et des autrices de la région et d'ainsi encourager la poursuite de l'excellence. Remis chaque année, l'Association des auteurs de la Montérégie remet donc ses prix poésie, fiction adulte, album jeunesse,



PRIX ARLETTE-COUSTURE (FICTION ADULTE)

Décerné depuis 1999, ce prix, assorti d'un montant de 1 000 \$, vise à souligner l'excellence d'un roman, d'une nouvelle, d'un récit ou d'un conte de fiction adulte. Il vise également à mettre en valeur le talent des autrices et auteurs de la Montérégie.

Lauréate

Vert comme l'enfer d'**Isabelle Grégoire** des Éditions Québec Amérique

Un roman achevé où l'autrice mène avec talent une intrigue complexe et impeccablement construite. Touchant à des questions sociales, dont le droit des femmes sur leur corps, la plume sobre de, *Vert comme l'enfer*, nous transporte du Québec à la jungle amazonienne.

PRIX PHILIPPE-BÉHA (ALBUM JEUNESSE)

Décerné depuis 1999, ce prix, assorti d'un montant de 1 000 \$, vise à souligner l'excellence d'un album jeunesse. Il vise également à mettre en valeur le talent des auteurs et autrices de la Montérégie.

Lauréate

Un rhume de cheval de **Pierrette Dubé** des Éditions Fonfon

Ce livre magnifiquement illustré par Enzo, au vocabulaire superbe et à l'histoire originale est drôle du début à la fin. À savourer à voix haute et sans éternuer !

PRIX RINA-LASNIER (ŒUVRES DE POÉSIE)

Décerné depuis 1999, ce prix, assorti d'un montant de 1 000 \$, vise à souligner l'excellence d'un recueil de poèmes en vers ou en prose. Il vise également à mettre en valeur le talent des autrices et auteurs de la Montérégie.

Lauréat

Tableaux d'hiver, tableaux d'été de **Jean-Marc Desgent** des Éditions Poètes de brousse

Avec *Tableaux d'hiver, tableaux d'été*, Jean-Marc Desgent renoue avec les traditions anciennes en s'efforçant de raconter, en vers, aussi bien des événements historiques que des histoires inventées, des anecdotes sociales ou personnelles, s'aventurant même du côté des légendes et de la mythologie qui se déclinent dans les six récits qui composent le recueil.

CONCERTATION ET RÔLE-CONSEIL

SERVICES-CONSEILS

NOMBRE DE SERVICES-CONSEILS PAR SUJET

Sujet	Individus	Organismes	Total	%
Constitution d'organisme	1	0	1	0 %
Dossier d'artiste	22	0	22	8 %
Financement	25	5	30	12 %
Entente CALQ-Agglomération de Longueuil	63	3	66	25 %
Entente CALQ-Montérégie Est	67	14	81	31 %
Entente CALQ Montérégie Ouest	21	0	21	8 %
Prix CALQ	5	0	5	2 %
Références	1	2	3	1 %
Rétroaction sur un projet	1	0	1	0 %
Rôle-conseil	17	4	21	8 %
Statut professionnel	5	2	7	3 %
Service-conseil sans sujet	3	0	3	1 %
Total	231	30	261	100

ENTENTES DE PARTENARIAT TERRITORIAL EN LIEN AVEC LA COLLECTIVITÉ DE LA MONTÉRÉGIE

Ces ententes permettent de soutenir des projets de création, de production et de diffusion qui favorisent les liens entre les arts et la collectivité. Culture Montérégie assure la promotion du programme et des appels de projets en collaboration avec le Conseil des arts et des lettres du Québec. Notamment en assurant les relations avec les médias, des campagnes dans les réseaux sociaux et en communiquant avec les artistes et les organismes sur son territoire. L'entente signée pour trois ans entre le CALQ, le ministère des Affaires municipales et de l'Habitation, la Montérégie-Ouest, la Montérégie-Est et la Ville de Longueuil, se terminait en 2022. Elle aura permis de soutenir 99 artistes et 37 organismes dans la réalisation de 136 projets. En tout, les ententes auront permis de distribuer un montant de 2 298 220 \$ investis en appariement par le CALQ, le MAMH, l'ensemble des MRC de la Montérégie, le CLD de Brome-Missisquoi, le Conseil de la Culture de Saint-Hyacinthe ainsi que la Ville de Longueuil. Cette importante somme d'argent représente 3 fois le montant investi dans l'entente précédente. Ceci grâce à l'ajout de plusieurs partenaires.

SERVICES-CONSEILS AU SUJET DE L'ENTENTE TERRITORIALE

Les agentes de développement ont donné, au cours de la dernière année, des services-conseils aux demandeurs, notamment par des rencontres d'information et de l'accompagnement à la rédaction personnalisé.

RENCONTRES D'INFORMATION VIRTUELLES

Dates	Nombre de participants
22 juin 2022	35
14 juillet 2022	46
4 août 2022	46
Total	127

BOURSIERS QUI ONT PROFITÉ DES SERVICES-CONSEILS AUPRÈS DE CULTURE MONTÉRÉGIE POUR LA RÉDACTION DE LEUR DEMANDE

2022-2023	Bourses attribuées aux candidats qui ont utilisé les services-conseils de Culture Montérégie	Bourses totales attribuées
Montérégie-Ouest	5	15
Agglomération de Longueuil	8	12
Montérégie-Est	12	20
Total	25	47

RÉSULTAT DES TROIS ANNÉES DE L'ENTENTE 2020-2023

Sous-région	Dossiers candidatures reçues	Bourses octroyées			1 ^{ère} reconnaissance du CALQ	Montant total alloué
		Artistes	Organismes	Total		
Agglomération de Longueuil	94	30	14	44	9	703 000 \$
Montérégie-Est	111	40	16	56	18	952 000 \$
Montérégie-Ouest	50	29	7	36	15	643 220 \$
Total	255	99	37	136	42	2 298 220 \$

ARTS AFFAIRES MONTÉRÉGIE

CONNEXION CA

Après une année de pause due à la pandémie, Culture Montérégie a relancé, à l'automne 2022, Connexion CA, un grand projet en faveur du bénévolat de compétences. Il s'agit d'un programme de maillage permettant à des OBNL culturels de recruter des gens d'affaires sur leur conseil d'administration ou au sein d'un comité consultatif. Considérant la forte demande du milieu culturel, Culture Montérégie a choisi de réserver ce projet uniquement aux organismes culturels, contrairement aux éditions précédentes qui étaient ouvertes également au milieu communautaire. Ainsi, au cours de l'hiver 2023, Culture Montérégie a invité les organismes culturels et les bénévoles de compétences à s'inscrire à cette troisième édition de Connexion CA qui a eu lieu à Longueuil. Ce sont une dizaine d'organismes et de bénévoles qui ont répondu à l'appel et qui se sont rassemblés lors d'un événement de maillage pour faire connaissance. En amont, une campagne de promotion sur le bénévolat de compétences a été organisée. Les organismes et les bénévoles inscrits ont aussi pu assister à un atelier sur la gouvernance des organismes à but non lucratif donné par

MCE Conseils. L'événement a été rendu possible grâce à la collaboration de partenaires de choix : le Conseil des arts de Longueuil, MCE Conseils, la Caisse de la culture Desjardins ainsi que Montérégie Économique.

ENTREPRENEURIAT ARTISTIQUE

Dans le cadre d'une initiative appuyée par le Conseil des arts et des lettres du Québec, Culture Montérégie a développé des initiatives d'information et d'accompagnement en entrepreneuriat artistique et culturel. Ainsi, Culture Montérégie a réalisé des capsules d'information LinkedIn ainsi qu'un Répertoire de ressources disponibles pour appuyer l'entrepreneuriat des artistes et des organismes culturels en Montérégie. Ce dernier a été dévoilé en décembre 2022. Quant aux capsules LinkedIn, elles sont mises en ligne hebdomadairement sur le réseau social du même nom, et ce, depuis décembre 2022.

CULTURE ÉDUCATION MONTÉRÉGIE

BUREAU CULTURE-ÉDUCATION

En 2022-2023, Culture Montérégie a poursuivi ses travaux pour mettre sur pied un Bureau de coordination culture-éducation. Plusieurs rencontres d'informations et d'échanges se sont tenues avec des représentants des centres de services scolaires de la Montérégie et d'autres organismes intéressés par le projet. Culture Montérégie a poursuivi ses discussions avec différents bailleurs de fonds, dont le ministère des Affaires Municipales et de l'Habitation (MAMH) et le ministère de la Culture et des Communications (MCC). Une demande de subvention a été déposée au programme Fonds Région et Ruralité, chapeauté par le MAMH. Le MAMH a officialisé une subvention de 300 000 \$ pour démarrer le projet qui porte désormais le nom de Pôle culturel jeunesse de la Montérégie et sera mis en branle au printemps 2023. D'autres bailleurs de fonds seront également invités à contribuer au projet au cours des prochains mois.

RÉSEAUTAGE

COCKTAIL DE NOËL POUR LES MEMBRES

Le 6 décembre 2022, Culture Montérégie invitait tous ses membres, dans une ambiance festive, au musée d'archéologie de Roussillon pour son cocktail de Noël. Les membres présents ont pu assister à une performance d'Alexandre Belliard et visiter l'exposition « Frette ou tablette ».

COMITÉS

COMITÉ MUSÉOLOGIE

Culture Montérégie a mis en place un comité muséologie qui a pour mandat d'aborder des sujets en lien avec la muséologie, de représenter le milieu muséologique montérégien, de réfléchir et de poser des actions selon les problématiques soulevées par le comité. Le comité s'est réuni à trois reprises durant l'année.

Auparavant composé de certains membres de la communauté muséologique, à leur demande, nous invitons maintenant des représentants de toutes les institutions muséales et centres d'exposition de la Montérégie.



Cocktail de Noël

Photo : Culture Montérégie

De plus, en février 2023, Culture Montérégie a envoyé un sondage aux institutions muséales pour déterminer leurs attentes face au comité muséologie et leurs besoins en matière de formation et de perfectionnement. Les résultats de ce sondage ont contribué à établir une ligne directrice pour les futures rencontres du comité et à orienter la programmation des formations pour 2023-2024.

COMITÉ NUMÉRIQUE

Afin de l'accompagner dans ses différentes initiatives numériques, Culture Montérégie a créé un comité numérique. Ce comité s'est réuni à une reprise en cours d'année.

- Geneviève Ruest, Axiome
- Jean-Philippe Côté, Cégep Édouard-Montpetit
- Vanessa Blais, Cégep Édouard-Montpetit
- Chantal Bédard, CSUR LA TÉLÉ
- Katherine Lachance Lavergne, Artbox
- Florence Barbeau, Continuums
- Ariane-Li Simard-Côté
- Alexandre Lemieux, Creos
- Tremblay, Louis-Richard, ONF
- Gabrielle S. Mercier, Culture Montérégie
- Nancy Bélanger, Culture Montérégie

COMITÉ VIEUX-LA-PRAIRIE

L'agent de communication a participé à un comité à titre de consultant afin d'élaborer une vision de développement du territoire de La Prairie.

RÉSEAU POUR L'ART ACTUEL EN MONTÉRÉGIE

Ce comité de concertation initié et piloté par Culture Montérégie réunit les centres et regroupements d'artistes de la Montérégie. Il s'est réuni à trois fois au courant de l'année.

CONSEIL DES ARTS DE LONGUEUIL

L'agent de recherche et documentation et l'agente de développement ont participé à 3 rencontres du comité consultatif pour la planification stratégique du Conseil des arts de Longueuil (CAL). De plus, la directrice générale participe à un comité arts affaires mis sur pied par le CAL.

COMITÉ DE SÉLECTION DESJARDINS EN ACTION

L'agente de projets spéciaux a participé au comité de sélection de Desjardins en action, de la Caisse Desjardins de Beloeil.

SOCIÉTÉ NATIONALE DES QUÉBÉCOIS

L'agente de projets spéciaux a participé au comité de sélection pour le soutien des projets des fêtes nationales du Québec en Montérégie tenu par la Société nationale des Québécois.

MRC DE BEAUHARNOIS SALABERRY

La directrice générale fait partie d'un comité-conseil pour le projet Signature de la MRC de Beauharnois-Salaberry. L'agent de recherche et documentation fait partie du comité consultatif pour le même projet.

L'ÉQUIPE DE CULTURE MONTÉRÉGIE ÉTAIT PRÉSENTE ...

- Au vernissage de de [l'exposition Musée d'art actuel / Département des invisibles](#), de l'artiste visuel Stanley Février au Musée des Beaux-Arts de Montréal
- Lors de la consultation pour la politique culturelle de la Ville de Carignan
- À la rencontre avec l'artiste en [résidence Mehdi Bahmad](#), Conseil des arts de Longueuil
- Au vernissage de la [première exposition de Courants, Centre d'artistes](#), à Saint-Hyacinthe
- Au près du comité culturel de la MRC d'Acton pour offrir une conférence sur le statut professionnel de l'artiste
- À l'occasion d'une visite du [Centre des arts contemporains du Québec à SorelTracy](#)
- Au lancement de [l'album Rise From the Wreck](#) de la formation musicale *Mentana* de la Ville de Richelieu
- Lors du vernissage de [l'exposition de l'artiste visuelle Nathalie Migneault](#), boursière du partenariat territorial chez Gueul'Art à Saint-Isidore
- Au spectacle de la compagnie de théâtre Meute Monde, présenté à la Maison Villebon de Beloeil
- Lors du dévoilement de [l'œuvre d'art public de Claude Millette](#) à la Ville de Varenne
- Au spectacle de domlebo au bistro Le 3^e lieu, à Longueuil
- Lors de la [Remise des Prix Es-Art](#) à Saint-Jean-sur-Richelieu
- À la rencontre du comité culturel consultatif du CSSMV
- Au dévoilement de la programmation de [La Fête de la lecture et du livre jeunesse de Longueuil](#)
- Au lancement du Festival Les Petits bonheurs de Longueuil
- Lors de l'Assemblée générale annuelle du [Zocalo, Centre d'artistes autogéré](#)

DÉVELOPPEMENT CULTUREL NUMÉRIQUE

L'AGENT DE DÉVELOPPEMENT CULTUREL NUMÉRIQUE

L'agent de développement culturel numérique a pour mandat de soutenir le milieu culturel de la Montérégie dans le développement de sa maturité numérique. Son rôle-conseil s'articule autour de quatre axes principaux : concertation, formation, veille et projets.

LE RÉSEAU ADN

L'agent de développement culturel numérique consacre une partie de son temps aux activités du Réseau ADN et à des initiatives nationales.



LES CHRONIQUES « AIRE NUMÉRIQUE »

Afin d'assurer une veille et d'outiller le milieu culturel, une nouvelle chronique intitulée *Aire numérique* a été ajoutée à l'*Info-membres*. Celles-ci ont abordé les thématiques suivantes : la transformation numérique, la découvrabilité, l'art numérique et les sources de financement.

GROUPE FACEBOOK « AIRE D'ENTRAIDE SUR LE NUMÉRIQUE POUR LE MILIEU CULTUREL EN MONTÉRÉGIE »

Culture Montérégie a créé un groupe Facebook en début d'année intitulé « Aire d'entraide sur le numérique pour le milieu culturel en Montérégie ». Ce groupe s'adresse au milieu culturel de la Montérégie. Il se veut un espace pour stimuler le partage de connaissances, d'expérimentations et d'initiatives à propos du numérique. Il s'agit d'un groupe privé mais ouvert à toutes les personnes intéressées par le numérique en Montérégie. Au moment d'écrire le rapport annuel de gestion, 100 personnes étaient membres. La page est alimentée et modérée par l'agent de développement culturel numérique et l'agent de communications.

ÉVÉNEMENTS CULTURE ET NUMÉRIQUE

La 6e édition de Maillage numérique, présentée par l'agence créative Les Prétentieux, se tiendra le 6 juin 2023 dans les locaux du créateur et fabricant de produits de divertissements Jack World à Saint-Jean-sur-Richelieu.

À propos de MAILLAGE NUMÉRIQUE

Les soirées Maillage Numérique mettent de l'avant des artistes et créateurs qui intègrent le numérique à leur pratique, qui innovent par leurs idées et qui placent la collaboration au cœur de leurs processus. C'est aussi une occasion de découvrir des réalisations audacieuses, d'inspirer le milieu et de mettre en relation divers écosystèmes créatifs avec diffuseurs, producteurs et décideurs régionaux multisectoriels.

DÉLÉGATION HUB MONTRÉAL

Une délégation « officielle » a été organisée à l'automne 2022, dans le but de se familiariser avec l'événement et d'évaluer les possibilités pour une délégation plus officielle en 2023.

Participant·es :

- Élisabeth Desbiens
- Françoise Dancause
- Marjolaine Quintal
- Dominique Arcand
- Pauline Boisbouvier
- Rhytâ Kesselring

À la suite de l'événement, deux sondages ont été remplis par les participant·es et une rencontre a été tenue le 24 novembre. Nous poursuivons les démarches avec HUB Montréal afin d'évaluer les modalités d'une délégation en 2023.

RÉALISATIONS 2022-2023 DU RÉSEAU DES CONSEILS RÉGIONAUX DE LA CULTURE DU QUÉBEC (RCRCQ)

Le Réseau des conseils régionaux de la culture du Québec (RCRCQ) regroupe 15 organismes qui œuvrent depuis 45 ans au développement et au rayonnement des arts et de la culture aux quatre coins du Québec. Ensemble, les CRC représentent plus de 4500 artistes, artisan.es, écrivain.es, organismes artistiques et culturels, partout sur le territoire, de la Côte-Nord jusqu'en Outaouais, de l'Abitibi, jusqu'en Gaspésie. Les équipes totalisent près de 120 professionnels; les conseils d'administration comptent 195 personnes impliquées bénévolement.

Dans le cadre de son mandat, le RCRCQ, en synergie avec ses membres, se positionne comme l'interlocuteur privilégié du ministère de la Culture et des Communications et des sociétés d'État en culture pour prioriser les orientations nationales et mettre en œuvre des stratégies et des mesures qui ont une incidence dans les régions du Québec. Pendant la dernière année, le RCRCQ a mis en place des projets dont voici les faits saillants.

REPRÉSENTATION

MINISTÈRE DE LA CULTURE ET DES COMMUNICATIONS

Participation aux rencontres du comité de liaison avec le MCC.

BUDGET DU GOUVERNEMENT DU QUÉBEC

Participation au huis clos du budget 2023-2024.

Émission d'un communiqué sur les crédits et les mesures budgétaires ayant un impact sur le développement culturel du Québec.

CAMPAGNE ÉLECTORALE PROVINCIALE

Présentation de 13 recommandations pour la vitalité culturelle des territoires et organisation d'un débat sur la culture avec 4 candidats des principaux partis en collaboration avec HEC Montréal.

PREMIÈRES NATIONS

Représentation des CRC lors d'un événement de la table des Premières Nations des Pôles d'économie sociale.

Participation à la création d'un regroupement d'artistes et d'organismes culturels autochtones.

G15+

Implication au sein du collectif G15+ pour positionner la culture dans les indicateurs de bien-être au Québec. Participation à la commission parlementaire en lien avec les modifications à la Loi sur l'aménagement du territoire et l'urbanisme.

ASSOCIATION DES BIBLIOTHÈQUES PUBLIQUES DU QUÉBEC

Remise du prix Ambassadeur-Ambassadrice, en collaboration avec Les Arts et la Ville, lors du gala qui souligne la vitalité, l'expertise et les réalisations des bibliothèques publiques du Québec.

COMMUNICATION

PORTRAIT DES CRC

Un portrait des initiatives remarquables des CRC et de leurs impacts sur le milieu culturel a été réalisé et porté à l'attention des élus, du premier ministre et des ministres responsables des régions.

Présence dans les réseaux sociaux.

CONCERTATION

RENCONTRES EN COMMUNAUTÉ DE PRATIQUE

Les directions générales des CRC ont poursuivi leurs rencontres pour échanger sur des enjeux et préoccupations communes.

GRANDS RENDEZ-VOUS DES CRC

Depuis 2018, les équipes des CRC se rencontrent annuellement lors d'un grand rendez-vous organisé à tour de rôle. Dans la dernière année, Culture Saguenay-Lac-Saint-Jean a organisé l'événement.

COLLABORATION ET SYNERGIE INTERRÉGIONALES

Les agent.es de développement, les coordonnateurs.trices à la formation, les agent.es de communication et les agent.es de développement numérique des CRC se rencontrent régulièrement pour favoriser le partage d'information et de bonnes pratiques.

DÉVELOPPEMENT

ENTREPRENEURIAT ARTISTIQUE

Déploiement d'une stratégie pour le développement de l'entrepreneuriat artistique.

PROJET DIA-LOG : DÉCOUVRABILITÉ DES CONTENUS

Accompagnement d'une vingtaine de diffuseurs/programmeurs des régions dans la documentation standardisée de leurs événements, sous la forme de métadonnées descriptives structurées et ouvertes. Porté par le RCRCQ et coordonné par Culture Laval, dia-log a pour mission de fédérer l'ensemble des CRC et leurs membres autour des enjeux liés à la découvrabilité des contenus culturels sur le Web.

TEL. 450 651-0694 • TÉLÉC. 450 651-6020
SANS FRAIS 1 877 651-0694 info@culturemonteregie.qc.ca
www.culturemonteregie.qc.ca