

PLAN STRATÉGIQUE

VERSION ABRÉGÉE*

2019
22

* Afin de faciliter la diffusion sur le Web, le format du plan stratégique a été simplifié et son contenu abrégé. Cette version ne contient donc pas les cibles et l'échéancier qui se trouvent dans celle remise aux membres lors de l'assemblée générale annuelle 2019.

INFORMER ET PROMOUVOIR

Devenir un pôle de premier plan de l'activité culturelle et artistique en Montérégie de sorte à mobiliser les forces vives du secteur autour d'une vision rassembleuse

<p>Faire valoir la culture comme vecteur de développement transversal et multisectoriel</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Infiltrer les autres milieux en participant à différents comités et consultations publiques
<p>Augmenter l'efficacité et la portée de nos communications et étendre nos réseaux</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Analyser et mettre à niveau l'ensemble de nos outils de communication • Poursuivre la collaboration avec les médias locaux et régionaux en rédigeant des chroniques et en participant à des entrevues • Développer des collaborations avec de nouveaux réseaux de communication (ex. : tourisme, enfance, éducation, affaires, numérique, économie sociale)
<p>Agir comme centre d'informations et de services pour l'ensemble du milieu culturel de la Montérégie</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Alimenter le site internet avec des offres d'emploi, des appels de dossiers, des actualités culturelles et des outils • Offrir des services-conseils aux artistes, aux organismes culturels et aux membres partenaires (individuel ou de groupe) • Tenir des rencontres d'information sur les programmes et outils de développement pour les artistes et organismes
<p>Participer à la création d'une identité montérégienne par la mise en lumière des artistes et des réalisations artistiques et culturelles de la région</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Mettre en valeur l'excellence culturelle par la remise de prix et en assurer la visibilité et le rayonnement • Collaborer à la réalisation de capsules promotionnelles et d'une chronique régulière dans un média portant sur des bons coups culturels • Contribuer à la diffusion en relayant l'information sur les réalisations des membres par courriel, réseaux sociaux et site internet
<p>Nourrir le milieu culturel sur des enjeux importants et contribuer à stimuler la réflexion et les actions</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Exercer une veille et faire circuler l'information auprès du milieu

DÉVELOPPER ET FORMER

Contribuer à rendre le milieu des arts et de la culture en Montérégie plus performant et innovateur

<p>Développer et consolider des partenariats et repérer et promouvoir les initiatives novatrices</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Contribuer à la mise en œuvre d'ententes régionales culturelles avec des partenaires municipaux, régionaux et nationaux • Favoriser des maillages intersectoriels qui contribuent au renforcement du milieu culturel (ex. : économie sociale, mutualisation de services, nouveaux modèles d'affaires) • Appuyer les projets porteurs de nos membres par des lettres d'appui ou d'autres mécanismes
<p>Favoriser la cohésion et la concertation entre les différents acteurs du milieu</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Maintenir et mettre en place des comités sectoriels <ul style="list-style-type: none"> - Comité numérique/cellule d'innovation - Comité de formation professionnelle - Comité arts-affaires - Comité muséologie - Comité disciplinaire ou ad hoc (au besoin)
<p>Appuyer la relève artistique</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Remettre un prix en collaboration avec La Fabrique culturelle • Adapter nos communications et notre offre pour rejoindre ce public
<p>Créer des rapprochements avec les artistes autochtones et de la diversité culturelle sur le territoire</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Développer des liens avec des réseaux pertinents (ex. : ELAN, ACTRA) • Mettre en place un réseau d'ambassadeurs • Traduire nos outils les plus pertinents et faire valoir notre capacité à répondre aux questions du milieu en anglais • Réaliser un projet numérique avec la communauté autochtone
<p>Faciliter les collaborations entre les milieux de la culture et de l'éducation</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Créer un bureau de coordination culture-éducation
<p>Outiller le milieu en matière d'entrepreneuriat culturel, de philanthropie et de relations culture-affaires</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Mettre en place une table de travail régionale sur la philanthropie culturelle • Créer une plateforme de mutualisation des ressources et de partage du savoir et l'alimenter • Mettre en place un bureau de coordination culture-affaires • Favoriser l'implication des gens d'affaires sur les conseils d'administration des organismes culturels par la mise sur pied d'événements de maillage
<p>Offrir de la formation professionnelle en lien avec les enjeux culturels actuels, locaux et internationaux</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Déployer le plan stratégique 2019-2022 de formation continue et de développement professionnel
<p>Outiller les organismes et les artistes dans l'univers numérique</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Effectuer une veille des expertises, des connaissances ainsi que des pratiques numériques et la communiquer • Assurer la concertation entre les acteurs numériques de la région et les milieux artistiques et culturels, entre autres, par la réalisation d'une cartographie numérique régionale et en créant une cohorte de leaders. • Contribuer à développer une offre de formation continue et de perfectionnements qui prend en compte les besoins spécifiques en numérique du milieu culturel montréalais • Offrir de l'accompagnement et des services-conseils • Participer à l'élaboration de projets structurants pour le milieu culturel montréalais

REPRÉSENTER

Améliorer les conditions de pratique des artistes et travailleurs culturels

<p>Élaborer un argumentaire sur l'importance du secteur culturel dans le développement de la Montérégie</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Réaliser un portrait sur l'économie de la culture en Montérégie • Créer un outil sur l'impact transversal de la culture
<p>Contribuer à la reconnaissance de la valeur du travail des artistes</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Effectuer une campagne de sensibilisation • Créer un guide des bonnes pratiques
<p>Contribuer à l'augmentation de l'investissement des gouvernements en faveur de la culture</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Tenir un rôle actif en participant aux campagnes électorales dans le but d'obtenir des engagements clairs des partis • Rencontrer les élus afin de les sensibiliser sur les enjeux des arts et de la culture • Informer et interpeler les élus sur des dossiers pertinents • Prendre part aux activités des instances nationales en appui au milieu (ex. : Coalition La culture, le cœur du Québec, RCRCQ, Compétences Culture, Les Arts et la Ville)
<p>Contribuer à l'accessibilité aux arts et à la culture pour les jeunes</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Participer aux démarches nationales en lien avec la citoyenneté culturelle des jeunes • Poursuivre les travaux avec le comité 0 – 5 ans (RCPEM et MCC)

ASSURER LE DÉVELOPPEMENT ORGANISATIONNEL

Renforcer la capacité d'action de Culture Montérégie et assurer sa pérennité

<p>Diversifier les sources de revenus publics et autonomes de l'organisme</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Effectuer des demandes de financement aux projets dans différents programmes fédéraux, nationaux et régionaux • Maintenir et augmenter le nombre de membres en mettant en place une campagne annuelle d'adhésion • Rejoindre les communautés des arts de la rue, du design, de l'architecture, du jeu vidéo, etc.
<p>Assurer la représentation de l'organisme auprès de nos membres et partenaires</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Participer aux activités des membres
<p>Assurer une saine gestion et une saine gouvernance</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Présenter aux membres le bilan et les perspectives de l'organisme • Favoriser une participation active des représentants de chaque catégorie de membres aux décisions stratégiques de l'organisme • Mettre en place un plan d'action triennal • Soutenir le perfectionnement des membres du personnel • Assurer un suivi budgétaire • Évaluer le personnel annuellement