

Tableau synoptique des enjeux et des orientations stratégiques 2019-2021

Les axes stratégiques qui encadrent le Service ont été mis en valeur dans le tableau synoptique ci-dessous. Dans chacun des axes, on retrouve des stratégies qui pourront orienter les moyens et les actions pour atteindre les objectifs et les cibles.

AXES STRATÉGIQUES ET ORIENTATIONS						
STRATÉGIES	OBJECTIFS	MOYENS ET ACTION	2019	2020	2021	CIBLES
DÉVELOPPER une offre inclusive en misant, entre autres, sur le numérique						
Développer l'offre globale de formation en fonction des besoins de la clientèle						
	Élaborer des programmes en fonction des besoins et adapter celles-ci à la réalité des professionnels de la région	<ul style="list-style-type: none"> o Offrir de nouvelles formations en lien avec les besoins de la clientèle o Diversifier le format des formations o Élargir l'offre de lieux sur le territoire en fonction des ressources matérielles et des moyens technologiques disponibles o Établir une veille de l'offre de formation en culture au Québec o Mettre en place un comité consultatif de formation continue et de développement professionnel o Développer des collaborations avec les partenaires régionaux en fonction des besoins o Organiser des formations dédiées à un secteur disciplinaire sous la forme d'un colloque ou d'un forum, tout en offrant un environnement stimulant 	○	○	○	<ul style="list-style-type: none"> Quelques nouveautés par session Intégrer les formats Web et la télé présence à l'offre actuelle En fonction des demandes de la clientèle En continue 2 rencontres/an et au besoin En fonction des besoins Une rencontre/an
	Développer l'offre de formation numérique	<ul style="list-style-type: none"> o Entretenir une relation collaborative avec le réseau national des agents de développement numérique afin d'être à l'affût des développements dans ce secteur de la formation o Travailler en collaboration avec l'agent de développement numérique de Culture Montérégie afin de définir l'offre de formation o Développer une offre de formations web o Participer au comité numérique de Culture Montérégie o Prendre part aux activités d'appropriation du numérique organisées par Culture Montérégie 	○	○	○	<ul style="list-style-type: none"> En continue En continue Répondre à la demande Quelques réunions/an 2 à 3 activités/an
	Encourager la collaboration et l'appropriation des outils liés aux nouvelles technologies	<ul style="list-style-type: none"> o Rendre accessibles les différentes initiatives d'appropriation numérique de Culture Montérégie auprès de la clientèle du Service de formation continue 	○	○	○	En continue

Tableau synoptique des enjeux et des orientations stratégiques 2019-2021

AXES STRATÉGIQUES ET ORIENTATIONS

STRATÉGIES	OBJECTIFS	MOYENS ET ACTION	2019	2020	2021	CIBLES
AMÉLIORER globalement le Service de formation continue et de développement professionnel						
	Améliorer l'accessibilité et l'utilisation du perfectionnement individuel et de groupe par la clientèle	<ul style="list-style-type: none"> o Revoir les outils de communication afin d'améliorer l'expérience client (faciliter les modules opérationnels et clarification globale des procédures de gestion) o Réexaminer le plan de visibilité afin de mettre en valeur les programmes du Service après d'une clientèle moins accessible o Sensibiliser les clients sur la démarche et l'engagement individuel requis pour les perfectionnements. o Bonifier le processus d'accès aux formations et aux perfectionnements en diffusant le calendrier des périodes de dates de tombées pour les inscriptions et les dépôts des perfectionnements o Poursuivre la collaboration avec les organismes, les entreprises et les travailleurs pour la conception et la réalisation de certaines formations spécialisées 	○	○	○	En continue
	Améliorer la visibilité du service de formation continue	<ul style="list-style-type: none"> o Réévaluer le plan de communication et les outils de promotion et en assurer le suivi 	○	○	○	Annuellement
	Arrimer les actions du service de formation continue avec celles de Culture Montérégie	<ul style="list-style-type: none"> o Mettre en commun les objectifs et les actions entre le Service et l'organisme (rencontres d'équipe, CA, etc.) o Collaborer avec l'équipe à la mise à jour des plans de communication et du plan d'action et en assurer le suivi en lien avec le Service 	○	○	○	En continue
	Améliorer les services de formation continue	<ul style="list-style-type: none"> o Faciliter l'expérience client en améliorant les outils de gestions (formulaires, facturation, etc.) o Mettre en valeur les services-conseils auprès de la clientèle afin d'optimiser la compréhension et l'utilisation des programmes o Continuer à envoyer les évaluations de satisfaction après chaque formation 	○	○	○	En continue et en fonction des ressources disponibles
			○	○	○	En continue
			○	○	○	En continue
Favoriser le décroisement entre les professionnels des différentes disciplines						
	Offrir des programmes qui génèrent les échanges intersectoriels, interdisciplinaires et interrégionaux	<ul style="list-style-type: none"> o Offrir des formations réunissant plusieurs disciplines sous une forme plus interactive (Exemple : arts de la scène, codéveloppement, etc.) afin de créer des occasions de maillages entre les clientèles 	○	○	○	En fonction des demandes de la clientèle

Tableau synoptique des enjeux et des orientations stratégiques 2019-2021

AXES STRATÉGIQUES ET ORIENTATIONS

STRATÉGIES	OBJECTIFS	MOYENS ET ACTION	2019	2020	2021	CIBLES
APPUYER le milieu en misant sur l'expertise, l'innovation et les nouvelles pratiques de développement						
Appuyer la clientèle						
	Adapter la formation à la réalité des clientèles	o Adapter les formats et harmoniser les contenus des formations avec les besoins de la clientèle	o	o	o	En continue
	Être à l'écoute de la clientèle	o Favoriser la concertation par le biais du comité de formation continue en ayant des représentants de plusieurs disciplines artistiques	o	o	o	2 rencontres/an
		o Effectuer un sondage annuel auprès de la clientèle	o	o	o	1 sondage/an
		o Améliorer la diffusion de nos communications afin de mieux rejoindre les différentes clientèles et les informer des offres du Service	o	o	o	En continue
	Accompagner la clientèle dans le virage numérique	o Être à l'écoute de la clientèle et offrir des formations adaptées à la connaissance et aux besoins de celle-ci	o	o	o	En fonction des besoins
Être l'intervenant reconnu des partenaires et du milieu des arts et de la culture en Montérégie dans la formation continue et le développement professionnel						
	Maintenir la relation privilégiée avec les bailleurs de fonds	o Rendre accessible le plan stratégique 2019-2022 aux différentes parties prenantes et en faire le bilan annuel	o	o	o	Rédition de compte annuelle
		o Prévoir un fil d'information dans l'info-formation sur les travaux des comités (formation et numérique)	o	o	o	3 info-formation/an
		o Planifier des rencontres avec le conseiller d'Emploi-Québec afin d'effectuer les suivis de l'entente annuelle	o	o	o	2-3 rencontres/an
		o Représenter le service auprès des différentes parties prenantes	o	o	o	En continue
		o Participer à la rencontre de Compétence Culture et collaborer avec Compétence Culture sur les différents dossiers nationaux	o	o	o	1 rencontre/an + suivi
Valoriser la formation continue et le développement professionnel dans le secteur des arts et de la culture						
	Sensibiliser le milieu professionnel des arts et de la culture à l'importance de la formation continue	o Développer des collaborations avec les différents médias (régionaux, nationaux, spécialisés)	o	o	o	En continue
		o Publier des articles	o	o	o	En continue
		o Promouvoir les avantages que donne la formation continue et les différentes options offertes par Culture Montérégie auprès du milieu	o	o	o	En continue

Tableau synoptique des enjeux et des orientations stratégiques 2019-2021

AXES STRATÉGIQUES ET ORIENTATIONS

STRATÉGIES	OBJECTIFS	MOYENS ET ACTION	2019	2020	2021	CIBLES
MAINTENIR un haut niveau de service, un leadership et des relations constructives avec les partenaires						
Maintenir un leadership dans l'offre de formation continue						
	Être à l'affût des tendances et des besoins des milieux	o Organiser une/des formations sous la forme d'un colloque/d'un forum	●	●	●	En fonction des besoins
		o Créer des partenariats avec d'autres organismes et entreprises pour le développement de formations		●	●	En fonction des besoins
		o Faire une veille sur l'offre de formation et l'employabilité	●	●	●	En continue
		o Conseiller les formateurs sur les attentes des clients	●	●	●	En continue
		o Embaucher les contractuels chevronnés pour donner les formations	●	●	●	En continue
		o Offrir un environnement stimulant pour la tenue des formations	●	●	●	En continue
Disposer des ressources financières, humaines et matérielles pour assurer la consolidation du service						
	Maintenir ou augmenter les budgets actuels de formation continue	o Participer à mobiliser les bailleurs de fonds et le milieu pour la formation	●	●	●	En continue
Faire preuve d'une gestion transparente auprès des différents partenaires ainsi qu'à l'intérieur de l'organisation						
	Disposer de pratiques administratives saines et performantes	o Disposer et utiliser des outils de suivi efficaces	●	●	●	En continue
		o Respecter les règles d'attribution des subventions	●	●	●	En continue